Academia de Studii Economice
din București

Facultatea
de Economie și Comunicare în Afaceri

Departamentul
de Economie şi Politici Economice

MICROECONOMIE

Contribuția autorilor:

Mirela-Ionela ACELEANU: coautor: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6
Dumitru-Alexandru BODISLAV: coautor: 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6
Alina-Ștefania CHENIC: coautor: 2.2, 2.5, 2.6, 5.1, 5.1.1, 5.1.2, 5.4.3
Răzvan-George COTESCU: coautor: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 10.1, 10.4, 10.6
Liliana CRĂCIUN: coautor: 4.3, 4.4, 4.6
Monica DUDIAN: autor: 8.4, 8.5
Mina FANEA-IVANOVICI: autor: 6.2, 6.3, 6.4; coautor: 6.1
Ioana-Andrada GAVRIL: autor: 9.1
Basarab GOGONEAȚĂ: autor: 9.2; coautor: 9.4
Andrei HREBENCIUC: autor: 8.1; coautor: 8.2
Alina-Magdalena MANOLE: autor: 7.2; coautor: 7.5
Anca-Gabriela MOLĂNESCU: coautor: 4.3, 4.4, 4.6
Liviu-Cătălin MORARU: autor: 2.1, 2.3, 2.4; coautor: 2.2, 2.5, 2.6
Nicolae MOROIANU: coautor: 2.2, 2.5, 2.6, 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6
Liviu-Cosmin MOSORA: coautor: 5.3, 5.4
Mihaela-Hrisanta MOSORA: autor: 6.5, 6.6, 6.7, 9.3; coautor: 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 9.4
Marius-Cristian PANĂ: autor: 1.1, 1.2, 7.1, 7.3.1, 7.4.1, 7.4.4; coautor: 1.3, 1.7, 7.5
Chiva-Marilena PAPUC: coautor: 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 10.6
Raluca-Andreea POPA: autor: 8.3; coautor: 8.2, 10.2, 10.3.2, 10.5, 10.6
Cristian SOCOL: autor: 4.5; coautor: 4.6
Ilie-Gabriel STAICU: autor: 1.4, 1.5, 1.6, 7.3.2, 7.4.2, 7.4.3; coautor: 1.3, 1.7, 7.5
Mihaela-Roberta STANEF-PUICĂ: coautor: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6
Viorela-Denisa STROE: coautor: 1.7, 7.5
Andreea-Claudia ȘERBAN: coautor: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6
Daniela-Livia TRAȘCĂ: coautor: 5.2, 5.4.3
Daniela VÎRJAN: autor: 4.1, 4.2; coautor: 4.6, 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6
Daria-Elisa VUC: autor: 6.8; coautor: 6.1

Secretariat științific:

Răzvan-George COTESCU
Irene DRĂGHICI
Viorela-Denisa STROE
Daria-Elisa VUC

Marius-Cristian PANĂ
Alina-Magdalena MANOLE
coordonatori

MICROECONOMIE

Colecția
Teorie economică

Editura ASE
București
2026



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI

Copyright © 2026, Editura ASE
Toate drepturile asupra acestei ediţii sunt rezervate editurii.

Editura ASE
Piaţa Romană nr. 6, sector 1, Bucureşti, România
cod 010374
www.ase.ro
editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naţionale a României
Microeconomie / coord.: Marius-Cristian Pană, Alina-Magdalena Manole. - Bucureşti : Editura ASE, 2026
Conține bibliografie
ISBN 978-606-34-0625-6

I. Pană, Marius-Cristian (coord.)
II. Manole, Alina-Magdalena (coord.)

330

Editura ASE
Redactor, tehnoredactor, copertă: Claudia-Marinela Dumitru

Autorii noştri îşi asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, corectitudinea ştiinţifică, originalitatea materialului şi sursele bibliografice menţionate.

Cuprins

Cuvânt-înainte **9**

1. Introducere în studiul ştiinţei economice **11**

Marius-Cristian PANĂ, Ilie-Gabriel STAICU, Viorela-Denisa STROE

1.1 Obiectul de studiu al ştiinţei economice 12

1.2 Modul de gândire economic 14

1.3 Instrumente metodologice ale ştiinţei economice 20

1.4 Principii economice fundamentale 26

1.5 Conectare teorie – realitate 31

1.6 Specializare şi schimb. Avantajul absolut şi avantajul comparativ 33

1.7 Sinteză, reflecţie şi practică 36

Bibliografie 45

2. De ce studiem economia **46**

Alina-Ştefania CHENIC, Liviu-Cătălin MORARU, Nicolae MOROIANU

2.1 Microeconomia şi Macroeconomia 47

2.2 Raritate şi alegere. Raţionalitatea şi limitele raţionalităţii 48

2.3 Eficienţă şi eficacitate în economie 50

2.4 Cum gândeşte un economist? 50

2.5 Modele utilizate în economie 51

2.6 Sinteză, reflecţie şi practică 57

Bibliografie 61

3. Comportamentul consumatorului **62**

Mirela-Ionela ACELEANU, Andreea-Claudia ŞERBAN,
Mihaela-Roberta STANEF-PUICĂ, Răzvan-George COTESCU

3.1 Utilitatea economică 63

3.2 Surplusul consumatorului 67

3.3 Preferinţele consumatorilor 68

3.4 Constrângerea bugetară a consumatorului 72
3.5 Echilibrul consumatorului 75
3.6 Sinteză, reflecție și practică 79
Bibliografie 84

4. Comportamentul producătorului 85
Anca-Gabriela MOLĂNESCU, Liliana CRĂCIUN, Cristian SOCOL, Daniela VÎRJAN
4.1 Factorii de producție 87
4.2 Funcția de producție. Termenul scurt și termenul lung 89
4.3 Structura costurilor pe termen scurt 93
4.4 Analiza profiturilor pe termen scurt 101
4.5 Analiza pe termen lung. Economiile și dezeconomiile de scară 102
4.6 Sinteză, reflecție și practică 108
Bibliografie 115

5. Cererea, oferta și echilibrul pieței 116
Mihaela-Hrisanta MOSORA, Daniela-Livia TRAȘCĂ, Alina-Ștefania CHENIC, Liviu-Cosmin MOSORA
5.1 Cererea 117
5.2 Oferta 130
5.3 Echilibrul pieței 143
5.4 Sinteză, reflecție și practică 151
Bibliografie 160

6. Elasticitatea și aplicațiile acesteia 161
Mina FANEA-IVANOVICI, Mihaela-Hrisanta MOSORA, Daria-Elisa VUC
6.1 Elasticitatea cererii în funcție de preț și factorii acesteia 162
6.2 Metode ale calculului elasticității cererii în funcție de preț 165
6.3 Elasticitatea cererii în funcție de venit 174
6.4 Elasticitatea încrucișată a cererii 175

6.5 Elasticitatea ofertei în funcţie de preţ şi factorii acesteia 176
6.6 Metode ale calculului elasticității ofertei în funcţie de preţ 179
6.7 Elasticitatea ofertei în funcție de costul de producție 182
6.8 Sinteză, reflecție și practică 182
Bibliografie 187

7. Eficiența alocativă a piețelor concurențiale 188
Marius-Cristian PANĂ, Gabriel Ilie STAICU,
Alina-Magdalena MANOLE, Viorela-Denisa STROE
7.1 Importanța prețurilor în economia de piață 189
7.2 Surplusul consumatorului. Surplusul producătorului 194
7.3 Consecințe ale intervenției guvernului asupra pieței:
cazul prețurilor reglementate și cazul impunerii unei taxe 203
7.4 Conectarea teorie – realitate 218
7.5 Sinteză, reflecție și practică 222
Bibliografie 234

8. Concurența perfectă 235
Monica DUDIAN, Andrei HREBENCIUC, Raluca-Andreea POPA
8.1 Caracteristicile pieței perfect concurențiale 236
8.2 Cererea și venitul marginal pentru firma de pe piața concurențială 237
8.3 Comportamentul firmei concurențiale pe termen scurt 238
8.4 Comportamentul firmei concurențiale pe termen lung 250
8.5 Sinteză, reflecție și practică 253
Bibliografie 257

9. Concurența imperfectă 258
Basarab GOGONEAȚĂ, Mihaela-Hrisanta MOSORA,
Ioana-Andrada GAVRIL
9.1 Concurența monopolistică 259
9.2 Piața de oligopol 264

9.3 Teoria jocurilor 273
9.4 Sinteză, reflecție și practică 285
Bibliografie 297

10. Monopolul 298

Chiva-Marilena PAPUC, Raluca-Andreea POPA, Răzvan-George COTESCU

10.1 Monopolul: concept și caracteristici esențiale 299
10.2 Cererea, puterea de piață și maximizarea profitului monopolistului 303
10.3 Discriminarea de preț și ineficiența economică a monopolului 306
10.4 Reglementarea monopolului și politicile publice 308
10.5 Conectarea teorie - realitate 310
10.6 Sinteză, reflecție și practică 313
Bibliografie 321

11. Limitele pieței 322

Dumitru-Alexandru BODISLAV, Daniela VÎRJAN, Nicolae MOROIANU

11.1 Drepturile de proprietate 324
11.2 Externalitățile. Eternalități pozitive și externalități negative 325
11.3 Bunurile publice 330
11.4 Asimetria informațională 335
11.5 Bunurile de merit și Bunurile de nemerit 337
11.6 Sinteză, reflecție și practică 338
Bibliografie 343

Cuvânt-înainte

Prezentul manual a fost elaborat din dorința de a pune la dispoziția studenților programelor de studii universitare de licență un instrument riguros, accesibil și actual pentru studiul Microeconomiei. Ca disciplină obligatorie, parte a trunchiului comun al programelor de studii din domeniul economic și al administrației afacerilor, Microeconomia reprezintă domeniul de studiu din cadrul științei economice (*Economics*) fundamental pentru formarea *modului de gândire economic*. Pornind de la felul cum sunt adoptate deciziile individuale de consum și antreprenoriale, continuând cu înțelegerea modului în care iau naștere piețele și rolul fundamental pe care îl au prețurile, studiul Microeconomiei este indispensabil pentru orice student economist. În acest context, manualul își propune să faciliteze însușirea conceptelor, principiilor și mecanismelor microeconomice, printr-o abordare care urmărește permanent apropierea dintre fundamentarea teoretică și realitatea economică.

Lucrarea de față se înscrie în tradiția academică a Catedrei, respectiv a Departamentului de Economie și Politici Economice, continuând preocupările generațiilor de cadre didactice care au contribuit, de-a lungul timpului, la elaborarea de materiale destinate studiului economiei și sprijinirii procesului de formare a studenților. Această preocupare este continuată și valorificată printr-o lucrare ce reunește contribuțiile unei echipe formate din cadre didactice, aducând în comun experiența, dar și entuziasmul debutului în cariera universitară. Diversitatea experiențelor și a perspectivelor reunite în cadrul manualului constituie unul dintre elementele care susțin caracterul său complex și orientarea către nevoile de învățare ale studenților aflați la începutul studiilor economice.

Structura manualului urmărește progresiv principalele teme ale microeconomiei, de la introducerea în studiul științei economice și modul de gândire economic, continuând cu analiza comportamentului consumatorului și producătorului, cererii și ofertei, semnificația pieței în procesul alocării resurselor și limitele acesteia. Construcția manualului este structurată astfel într-o manieră logică, ușor de urmărit și înțeles. Fiecare temă conține prezentarea conceptelor și reperelor necesare pentru înțelegerea modului în care instrumentele microeconomice pot fi utilizate în analiza unor situații concrete.

Un element important al lucrării îl reprezintă utilizarea instrumentelor grafice, tabelelor și reprezentărilor funcțiilor, menite să sprijine înțelegerea și interpretarea relațiilor economice. Acestea completează prezentarea teoretică și contribuie la formarea capacității studenților de a identifica, interpreta și utiliza reprezentările

specifice analizei microeconomice. În același timp, studiile de caz și aplicațiile au fost concepute și selectate astfel încât să realizeze o conexiune cât mai clară între conceptele prezentate și realitățile economice contemporane. Sunt abordate, între altele, situații privind prețul energiei, platformele digitale de livrare și utilizarea inteligenței artificiale, impozitarea forfetară în sectorul HoReCa, accizele aplicate carburanților și platformele digitale de plăți. Prin aceste exemple, teoria economică este pusă în dialog cu deciziile economice relevante pentru lumea în care studenții trăiesc și vor profesa.

Un alt reper al elaborării manualului îl constituie fundamentarea bibliografică. Sursele utilizate reunesc lucrări de referință din literatura economică românească și internațională, de la contribuții clasice ale unor autori precum Adam Smith, David Ricardo, Carl Menger, Ludwig von Mises și Friedrich A. Hayek, până la lucrări contemporane de economie și microeconomie, semnate de autori precum N. Gregory Mankiw, Hal R. Varian, Robert S. Pindyck și Daniel L. Rubinfeld, Paul Krugman și Robin Wells, Joseph E. Stiglitz și alții. Bibliografia oferă astfel atât suportul conceptual necesar parcurgerii materiei, cât și posibilitatea aprofundării ulterioare a temelor abordate.

Prin îmbinarea fundamentelor teoretice cu instrumentele de analiză, reprezentările grafice, aplicațiile și studiile de caz, prezentul manual se dorește a fi mai mult decât un suport pentru parcurgerea unei discipline obligatorii. El reprezintă un instrument de lucru destinat formării modului de gândire economic și stimulării capacității de a analiza, interpreta și explica fenomene economice pornind de la concepte și principii microeconomice.

Adresăm acest manual, în primul rând, studenților aflați la începutul parcursului lor universitar în domeniul economic și al administrării afacerilor, cu speranța că le va fi un sprijin real pentru înțelegerea Microeconomiei și, totodată, o invitație la reflecție și aprofundare. Mulțumim colegilor care au făcut parte din secretariatul științific și tuturor celor care au contribuit la realizarea acestui demers academic, construit în spiritul continuității, al rigorii și al preocupării pentru calitatea actului educațional.

Autorii