

Andra Modreanu

**Responsabilitatea socială
în mediul de afaceri românesc**

Colecția
Per aspera ad astra

**Editura ASE
București
2025**



Copyright © 2025, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

MODREANU, ANDRA

Responsabilitatea socială în mediul de afaceri românesc /

Andra Modreanu. - București : Editura ASE, 2025

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0571-6

33

Editura ASE

Tehnoredactor: Emilia Velcu

Coperta: Andra Modreanu

Autorii noștri își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

Cuprins

Introducere	7
--------------------------	----------

Capitolul 1

Apariția și evoluția conceptului de responsabilitate socială.....	13
Introducere	13
1.1 Istoria conceptului de responsabilitate socială.....	14
1.2 Abordări conceptuale privind responsabilitatea socială.....	27
1.3 Interdisciplinaritatea conceptului de responsabilitate socială	46
1.3.1 Filantropia corporativă	46
1.3.2 Marketing.....	48
1.3.3 Antreprenoriat social	52
1.3.4 Sustenabilitate și dezvoltare durabilă.....	54
1.3.5 Guvernanță corporativă.....	57

Capitolul 2

Apariția și evoluția conceptului de strategie.....	62
Introducere	62
2.1. De la strategie militară la strategie în domeniul afacerilor	63
2.2 Evoluția cadrului conceptual al strategiei	70
2.3 Conceptul de strategie: definire, componente, tipologie.....	85
2.3.1 Definiții ale conceptului de strategie.....	85
2.3.2 Componente ale strategiei	100
2.3.3 Tipologia strategiei.....	103
2.4 Abordarea strategică a conceptului de responsabilitate socială (RS).....	107

Capitolul 3

Documentări exploratorii proiectate și desfășurate pentru fundamentarea cercetării concluzive, referitoare la responsabilitatea socială a întreprinderilor.....	114
Introducere	114
3.1 Cercetare documentară: considerente de ordin conceptual și metodologic	114
3.1.1 Considerente teoretice	114
3.1.2 Considerente metodologice: faza preliminară a studiului	117

3.2 Discuția focalizată de grup: considerente de ordin conceptual și metodologic	119
3.2.1 Considerente teoretice	119
3.2.2 Considerente metodologice: faza de proiectare a cercetării calitative...	120
3.2.3 Rezultate și discuții: faza de realizare a cercetării calitative	122
3.3 Rezultate și discuții în urma cercetărilor exploratorii proiectate și desfășurate	166

Capitolul 4

Cercetare selectivă de tip sondaj, bazată pe chestionar.

Metodologia cercetării	178
Introducere	178
4.1 Considerente de ordin conceptual: sondajul online ad-hoc.....	178
4.2 Considerente de ordin metodologic: faza preliminară a cercetării selective de tip sondaj	180
4.3 Considerente de ordin metodologic: faza de proiectare a cercetării selective de tip sondaj	188

Capitolul 5

Cercetare selectivă de tip sondaj, bazată pe chestionar.

Rezultate și discuții	196
Introducere	196
5.1 Analiza și interpretarea rezultatelor chestionarului.....	196
5.2 Particularitățile unui model integrator al responsabilității sociale în afaceri..	223

Concluzii	249
------------------------	-----

Bibliografie	255
---------------------------	-----

Anexe	305
--------------------	-----

Lista abrevierilor și acronimelor.....	318
Lista tabelelor.....	320
Lista figurilor/graficelor.....	323
Lista anexelor.....	325
Lista casetelor de text.....	326