

Alina Irina Popescu

Ana Maria Marinoiu

Sustenabilitate și inovare în mediul internațional de afaceri

Ediția a II-a revizuită

**Colecția
Afaceri internaționale**

**Editura ASE
București
2024**



ACADEMIA DE STUDII
ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2024, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România
cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

POPESCU, IRINA ALINA

**Sustenabilitate și inovare în mediul internațional de afaceri / Alina Irina
Popescu, Ana Maria Marinoiu. - Ed. a 2-a, reviz.. - București : Editura ASE, 2024**

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0501-3

I. Marinoiu, Ana-Maria

339

Editura ASE

Redactor: Silvia Răcaru

Tehnoredactor: Violeta Rogoian

Coperta: Violeta Rogoian

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

Cuprins

Prefață	9
Cuvânt-înainte	13
Capitolul 1	
Despre corporații și mediul internațional de afaceri	29
1.1. Introducere în mediului internațional de afaceri. Definiție conceptuală.	
Tipologia MIA. Analizele PESTLE și SWOT	31
1.1.1 Evoluția mediului internațional de afaceri	31
1.1.2 Definiție conceptuală	32
1.1.3 Instrumente de analiză a mediului de afaceri: analiza PESTLE și analiza SWOT	37
1.2. Comparatie între afacerile naționale și afacerile internaționale.	
Teorii ale comerțului internațional și forme de pătrundere pe piețele internaționale ale companiilor multinaționale.....	44
1.2.1 Definiția conceptului de afacere internațională. Fazele internaționalizării unei companii	45
1.2.2 Teorii ale internaționalizării	47
1.2.3 Forme de pătrundere pe piețele internaționale	53
1.3. Actorii mediului internațional de afaceri: organizații ale mediului privat, organizații ale sectorului public, organizații ale sectorului terțiar	56
1.3.1 Organizații ale mediului privat.....	56
1.3.2 Organizații ale mediului public.....	60
1.3.3 Organizații ale sectorului terțiar.....	61
Capitolul 2	
Efectele globalizării asupra mediului internațional de afaceri	67
2.1 Globalizarea: definiție conceptuală și caracteristici.....	69
2.2 Factorii determinanți și dimensiunile globalizării.....	72
2.2.1 Factori determinanți ai globalizării	72
2.2.2 Dimensiunile globalizării.....	75
2.2.3 Instrumente de măsurare a globalizării	82
2.3 Companiile multinaționale (CMN) și globalizarea	84
Capitolul 3	
Mediul economic al afacerilor internaționale	93
3.1 Tipuri de sisteme economice pe glob.....	95
3.2 Libertatea economică pe glob	104

3.3	Performanța economică națională și atractivitatea mediului de afaceri	107
3.4	Procese și politici economice cu impact direct asupra mediului de afaceri ..	120

Capitolul 4

Mediul politic și influența asupra afacerilor internaționale		133
4.1	Relevanța și componența mediului politic în cadrul relațiilor economice internaționale	135
4.1.1	Natura cadrului de reglementare a comerțului național și internațional cu bunuri și servicii și gradul de interacțiune dintre guvern și companiile multinaționale	136
4.1.2	Acțiunea diverselor grupuri de presiune și interese din cadrul unei țări	143
4.1.3	Sancțiunile comerciale	145
4.1.4	Regimul de impozitare	148
4.2	Guvernanța globală și nevoia reglementărilor internaționale, regionale și naționale	148
4.2.1	Nivelul global	149
4.2.2	Nivelul regional	152
4.2.3	Nivelul național	158
4.3	Riscul politic în afacerile internaționale	161

Capitolul 5

Analiza culturii în contextul afacerilor internaționale		169
5.1	Ce este cultura?	171
5.2	Cadrul culturii. Analiza elementelor componente	173
5.3	Teorii și modele de analiză culturală	180
5.3.1	Modelul propus de Edward Hall	180
5.3.2	Modelul propus de Richard Lewis	182
5.3.3	Modelul propus de Geert Hofstede	184
5.4	Riscul cultural în afacerile internaționale	194
5.5	Impactul culturii asupra afacerilor internaționale	198

Capitolul 6

Influența evoluției mediului sociodemografic asupra desfășurării afacerilor internaționale		207
6.1	Dinamica socială și mediul internațional de afaceri	209
6.2	Modificările demografice și efectele acestora asupra mediului internațional de afaceri	211
6.3	Indicatori-cheie ai evoluției demografice	214
6.3.1	Mărimea populației	214
6.3.2	Rata natalității și rata mortalității	221
6.3.3	Rata fertilității	222

6.3.4 Speranța de viață la naștere.....	223
6.3.5 Migrația.....	224

Capitolul 7

Mediul legal al afacerilor internaționale.....	233
7.1 Introducere în mediul legal al afacerilor internaționale	235
7.2 Nivelurile mediului legal al afacerilor internaționale.....	236
7.3 Tipuri de sisteme de drept pe glob	238
7.4 Riscul legal în afacerile internaționale	243
7.5 Aspecte specifice legislației internaționale de afaceri.....	246
7.5.1 Organizații internaționale cu preocupări în domeniul legislației internaționale de afaceri	247
7.5.2 Jurisdicția și extraterritorialitatea. Principii	248
7.5.3 Dispute legale internaționale. Modalități de rezolvare	254
7.5.4 Protecția internațională a drepturilor de proprietate intelectuală	260

Capitolul 8

Inovare și tehnologie în afacerile internaționale	273
8.1 Impactul general al tehnologiei în afaceri internaționale	275
8.2 Inovare, invenție, tehnologie: delimitări conceptuale	277
8.3 Inovarea tehnologică în afaceri	284
8.4 Evoluția tehnologiei și transferul internațional de tehnologie.....	289
8.5 Sistemul național de inovare	294
8.6 Modificarea peisajului competitiv al afacerilor internaționale sub influența inovării tehnologice	302

Capitolul 9

Corporații, resurse naturale, ecologie și schimbări climatice	315
9.1 Elementele mediului natural și influența asupra afacerilor.....	317
9.2 Companiile multinaționale și protecția mediului natural	319
9.2.1 Ecologismul corporatist.....	319
9.2.2 Externalități legate de mediul natural generate de acțiunile companiilor multinaționale	323
9.2.3 Factori determinanți pentru îmbunătățirea performanțelor de mediu ale companiilor.....	327
9.3 Influența schimbărilor climatice asupra mediului internațional de afaceri	333
9.3.1 Schimbările climatice și activitatea economică.....	333
9.3.2 Schimbările climatice și riscurile generate pentru afacerile internaționale.....	337