

**Bogdan CHIRIPUCI**

**Dezvoltarea antreprenoriatului  
în mediul rural românesc  
Calea către revitalizarea  
comunităților locale**

Colecția  
Economie agrară

**Editura ASE  
București  
2024**



**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

**Copyright © 2024, Editura ASE**

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

**Editura ASE**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

[www.ase.ro](http://www.ase.ro)

[www.editura.ase.ro](http://www.editura.ase.ro)

[editura@ase.ro](mailto:editura@ase.ro)

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**CHIRIPUCI, BOGDAN**

**Dezvoltarea antreprenoriatului în mediul rural românesc : calea  
către revitalizarea comunităților locale / Bogdan Chiripuci. –**

București : Editura ASE, 2024

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0523-5

351

005

**Editura ASE**

**Redactare, tehoredactare și copertă:** Claudia-Marinela Dumitru

Autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

# Cuprins

---

<b>Introducere .....</b>	<b>7</b>
<b>1. Aspecte generale ale evoluției mediului rural românesc .....</b>	<b>9</b>
1.1 Geneza și istoria spațiului rural românesc .....	9
1.2 Rolul și importanța ruralului românesc în dezvoltarea socioeconomică a țării .....	15
1.3 Dezvoltarea durabilă și noile cerințe ale economiei și managementului în mediul rural românesc .....	18
<b>2. Considerații generale ale antreprenoriatului în mediul rural românesc .....</b>	<b>21</b>
2.1 Abordare conceptuală a antreprenoriatului .....	21
2.2 Antreprenoriatul – componentă de bază privind menținerea și dezvoltarea socioeconomică a mediului rural românesc .....	23
2.3 Specificul economiei și managementului complexelor socioeconomice rurale din România .....	24
2.4 Analiza SWOT a situației antreprenoariale actuale în spațiul rural românesc .....	27
<b>3. Radiografia dezvoltării mediului rural românesc din perspectiva     unor indicatori specifici impactului antreprenoriatului     asupra creșterii calității vieții .....</b>	<b>31</b>
3.1 Indicatorul AMIGO – rata de activitate pe grupe de vârstă .....	31
3.2 Indicatorul AROPE – rata riscului de sărăcie sau excluziune socială .....	37
3.3 Numărul mediu al salariaților pe categorii de salariați, forme de proprietate, activități (secțiuni și diviziuni) ale economiei naționale (în funcție de codurile CAEN) .....	41
3.4 Ponderea gospodăriilor după factorii care influențează mediul în care se află locuința, în funcție de statutul ocupațional .....	43
<b>4. Strategia de creștere a calității vieții prin dezvoltarea antreprenoriatului     în mediul rural românesc .....</b>	<b>52</b>
4.1 Studiu bibliometric privind dezvoltarea antreprenoriatului în zonele rurale .....	52

4.2 Stadiul actual a antreprenoriatului din spațiul rural dintr-o perspectivă națională.....	59
4.3 Problemele socioeconomice actuale ale spațiului rural românesc .....	68
4.4 Impactul la nivel național a numărului de șomeri și a salariaților în rândul gradului de ocupare a populației din spațiul rural românesc.....	70
4.5 Studiu de piață privind impactul antreprenoriatului din spațiul rural asupra creșterii calității vieții în satul românesc .....	71
4.5.1 Metodologia cercetării .....	71
4.5.2 Obiectivele și ipotezele studiului de piață.....	72
4.5.3 Interpretarea rezultatelor .....	76
<b>5. Măsuri de finanțare pentru susținerea activităților economice din spațiul rural românesc .....</b>	<b>97</b>
5.1 Măsuri de finanțare gestionate de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.....	97
5.2 Măsuri de finanțare gestionate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene.....	105
5.3 Domeniile principale de activitate susținute prin intermediul apelurilor de proiecte de la nivel regional.....	118
<b>Concluzii și propuneri .....</b>	<b>121</b>
<b>Bibliografie .....</b>	<b>127</b>
<b>Anexă.....</b>	<b>131</b>