

Managementul inovării și design în afaceri

Contribuția autorilor:

Lect. univ. dr. Robert Bumbac

Capitolele 9, 10, 11, 12, 13, 14

Prof. univ. dr. Rodica Pamfilie

Capitolele 1, 3, 5, 8

Prof. univ. dr. Roxana Procopie

Capitolul 2

Conf. univ. dr. Smaranda Giușcă

Capitolul 6

Lect. univ. dr. Maria-Cristina Iorgulescu

Capitolele 4, 7

Robert Bumbac

Rodica Pamfilie

Roxana Procopie

Smaranda Giușcă

Maria-Cristina Iorgulescu

Managementul inovării și design în afaceri

Editura ASE

București

2024



Copyright © 2024, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

Managementul inovării și design în afaceri / Robert Bumbac, Rodica

Pamfilie, Roxana Procopie, - București : Editura ASE, 2024

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0541-9

I. Bumbac, Robert

II. Pamfilie, Rodica

III. Procopie, Roxana

001.89

Editura ASE

Redactor: Luiza Constantinescu

Tehnoredactor: Emilia Velcu

Copertă: Violeta Rogojan

Design copertă: Iliana Schileru

Autorii noștri își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

CUPRINS

I. Importanța inovării.....	13
Inovarea: Pilon al competitivității și motor al creșterii economice.....	13
Impactul economic al inovării	14
II. Creativitatea – precursor al inovării	16
Despre creativitate, invenție și inovație	16
Măsurarea creativității	17
Designul ca activitate creatoare	19
Creativitatea și cultura inovației	21
Suportul organizațional pentru creativitate și inovație	23
Comportamentul managerial în susținerea creativității și inovației.....	24
Rolul echipelor multifuncționale în dezvoltarea produsului inovator.....	25
III. Definirea și clasificarea inovării.....	28
Abordări teoretice ale conceptului de inovare	28
Inovare, antreprenoriat și competitivitate	30
Inovarea și activitatea de cercetare	31
Inovare versus inovație versus invenție	34
Tipuri de inovare.....	34
IV. Inovarea în servicii.....	40
Abordări asupra conceptului de inovare în servicii	41
Rolul consumatorului în inovarea în servicii	46
Inteligența artificială și inovarea în servicii.....	50
V. Sisteme de inovare.....	52
Inovarea prin design.....	53
Sisteme de inovare centrate pe consumator	55
Sisteme de conectare a pieței cu tehnologia.....	57

VI. Sursele inovării	58
Succesele și eșecurile neașteptate	58
Neconcordanțele	59
Nevoile de proces.....	60
Schimbările din industrie și piață.....	61
Schimbările demografice	61
Schimbările de percepție.....	62
Descoperirile științifice.....	62
Procesul de design și inovația	62
Relația inovație-piață	63
VII. Importanța resurselor umane în inovare	66
Practici de management al resurselor umane care stimulează inovarea	66
Relația dintre cultura organizațională și performanța în inovare	71
Stilul de leadership – element determinant al comportamentului inovator	75
VIII. Strategii de inovare	79
Definiții ale conceptului.....	79
Clasificări ale strategiilor de inovare	81
Etapile construirii strategiei de inovare.....	82
Adaptarea continuă a strategiei	84
Factori de influență ai strategiei de inovare	85
Inovația strategică	86
IX. Managementul inovării prin modele de inovare	88
Modelul Stage-Gate	89
Modelul de inovare agilă	91
Comparație între inovarea agilă și modelul Stage-Gate.....	95
Dificultăți în inovarea agilă	95
Modelul de inovare <i>lean</i>	96
<i>Design thinking</i>	101

X. Inovarea deschisă	107
Definiții ale inovării deschise	108
Factorii care au contribuit la trecerea la inovarea deschisă	108
Metode de aplicare a inovării deschise	109
Inovarea realizată de utilizator (user innovation)	114
Cocreare	114
Exemple de succes în inovare deschisă	115
XI. Inovarea radicală.....	121
Diferențe conceptuale	122
Provocarea inovării radicale pentru companii	123
Modelul DARPA	125
Inițiere de noi proiecte DARPA.....	128
DARPA Grand Challenge.....	129
DARPA Network Challenge.....	130
Comparație între modelul DARPA și modelul Stage-Gate	131
Succesul modelului DARPA.....	132
XII. Inovarea modelului de business	133
Ce este modelul de business	133
Crearea de valoare	135
Livrarea de valoare	136
Monetizarea valorii	136
BM nu este strategie	137
Trecerea de la BM centrat pe produs la BM centrat pe servicii.....	138
Ce reprezintă BMI	139
Cum se realizează BMI.....	140
Când este necesar BMI	143
XIII. Măsurarea inovării.....	146
Selecția propunerilor de inovare	147

Stabilirea mecanismului de selecție pentru proiectele de inovare	148
Evaluarea rentabilității proiectelor de inovare	151
Evaluarea performanțelor proiectelor de inovare în desfășurare	154
Indicatori-cheie de performanță (KPIs) în inovare	154
Măsurarea performanței în inovarea deschisă.....	157
Evaluarea performanței/schimbărilor tehnologice	158
„Curba S”	158
Metoda de măsurare „Steaua Nordului / The North Star”	158
Metoda celor trei orizonturi	160
Deflație tehnologică.....	161
Inovarea măsurată la nivel macro	162
Beneficii intangibile ale proiectelor de inovare	164
XIV. Trenduri și futurism.....	165
Importanța perspectivei asupra viitorului	165
Megatrenduri.....	167
Schimbări demografice	167
Singularitate	167
Inteligența artificială	168
Decarbonizare și inovare sustenabilă.....	168
Creșterea exponențială a noilor tehnologii	169
Neuroștiința și conexiunea directă om-mașină	170
Învățarea automată și rețelele neuronale.....	172
Multe alte noi tehnologii.....	173
Bibliografie.....	177