

OCTAVIAN RUJOIU

PSIHOSOCIOLOGIE

ZECE TEME INTRODUCTIVE

EDIȚIA A II-A, REVIZUITĂ ȘI ADĂUGITĂ

COLECȚIA

PSIHOLOGIE

EDITURA
ASE

București, 2023



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Editura ASE
Piața Romană nr. 6,
sect. 1, București
România
Cod: 010374
www.ase.ro
www.editura.ase.ro
editura@ase.ro

Copyright © 2023, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României **RUJOIU, OCTAVIAN**

Psihosociologie : zece teme introductive / Octavian Rujoiu - Ed a 2-a,
reviz. și adăug. București : Editura ASE, 2023

Conține bibliografie

ISBN: 978-606-34-0478-8

316.6

Editura ASE

Redactor: Luiza Constantinescu
DTP & Cover: Titel Baldovin

Autorul își asumă întreaga responsabilitate
pentru ideile exprimate, originalitatea materialului
și sursele bibliografice menționate.

Cuprins

Introducere

9 Ce este psihosociologia? Precizări conceptuale



1 Comportamentul colectiv. Aspecte psihosociologice

21

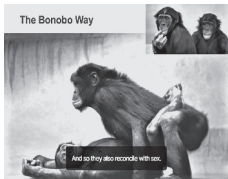
- 29 Comportamentul colectiv. Delimitări conceptuale
- 31 Comportamentul colectiv. Scurt istoric
- 36 Dimensiunile comportamentului colectiv și tipuri de mulțimi
- 41 Deindividualizarea și anonimatul
- 44 Teorii ale comportamentului colectiv
- 49 Bibliografie



2 Comportamentul agresiv și violența

53

- 55 Agresivitatea și violența. Precizări terminologice
- 60 Forme de comportament agresiv
- 64 Comportament agresiv. Modele și teorii explicative
- 76 Bibliografie



3 Comportamentul prosocial și altruismul

83

- 85 Comportamentul prosocial și altruismul. Delimitări conceptuale
- 92 Teorii ale comportamentului prosocial
- 103 Bibliografie



4 Comunicarea, conflictul și emoțiile sociale în relațiile interpersonale

109

- 111 Comunicarea interpersonală
- 129 Conflictul interpersonal
- 133 Conflictul interpersonal și emoțiile sociale
- 136 Bibliografie



5 Influența socială. Despre persuasiune, manipulare, conformare și obediență

145

- 144 Două povești „memorabile”
- 147 Persuasiunea
- 155 Manipularea
- 158 Conformism și nonconformism
- 163 Obediența
- 177 Bibliografie



6 Grupul, decizia de grup și brainstormingul în organizații

183

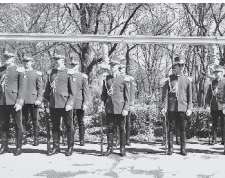
- 184 Grupul. Tipuri de grupuri și funcțiile acestora
- 203 Decizia de grup
- 210 Tehnica brainstormingului
- 218 Bibliografie



7 Gândirea de grup în organizații

225

- 226 Gândirea de grup și deciziile politice eronate
- 242 Simptomele gândirii de grup
- 252 Critici aduse teoriei gândirii de grup
- 267 Bibliografie



8 Moda și consumul

273

- 276 Moda. Între stil, vestimentație și formă sau rezultat al consumului
- 290 Costumul. Funcțiile costumului și expresia vizuală
- 301 Bibliografie



9 Celebritate, publicitate și consumator

305

- 316 Repere istorice privind utilizarea celebrităților în publicitate

- 326 Aspecte pozitive și negative privind girul
celebrităților și impactul asupra consumatorului
- 331 Bibliografie



10 Comunicarea nonverbală: expresiile faciale și emoțiile, gesturile, postura și mersul, râsul, zâmbetul și privirea

339

- 347 Expresiile faciale și emoțiile
- 351 Gesturile, postura și mersul
- 356 Râsul și zâmbetul
- 361 Privirea sau „ce spun ochii”. Tipuri de priviri
- 368 Bibliografie