

Amedeo Istocescu

Civilizație, cultură, management

ediția a cincea

Volumul 1

Teoria managementului comparat internațional

Colecția Management

Editura ASE

București

2022



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2022, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

ISTOCESCU AMEDEO

Civilizație, cultură, management / Istocescu Amedeo. - Ed. a 5-a. -

București : Editura ASE, 2022

2 vol.

ISBN 978-606-34-0349-1

Vol. 1. : Teoria managementului comparat internațional. - 2022. -

Conține bibliografie. - ISBN 978-606-34-0418-4

008

Editura ASE

Redactor: Livia Radu

Tehnoredactare: Emilia Velcu

Coperta: Claudia Marinela Dumitru

Fotografiile folosite pentru copertă fac parte din domeniul public.

Autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

CUPRINS

PARTEA ÎNTÂI

CULTURĂ ȘI MANAGEMENT

Capitolul 1 CIVILIZAȚIE ȘI CULTURĂ

1.1 Definirea conceptului de civilizație	24
1.2 Cultură sau civilizație	26
1.3 Educație, cultură și management	27
1.4 Conceptul de cultură	28
1.4.1 Definirea conceptului de cultură	29
1.4.2 Modelarea culturală	33
1.4.3 Dialogul culturilor.....	34
1.4.4 Caracteristici ale culturii	35
1.5 Abordări culturale	35
1.5.1 Abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	35
1.5.2 Abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	44
1.5.3 Abordarea culturală bazată pe context, spațiu și timp, elaborată de Edward T. Hall	51
1.5.4 Abordarea culturală GLOBE proiect coordonată de Robert J. House ...	51
1.5.5 Abordarea culturală elaborată de Florence Kluckhohn și Fred Strodbeck	52
1.6 Influența culturii asupra managementului și asupra managerilor	52

Capitolul 2 MANAGEMENT COMPARAT INTERNAȚIONAL

2.1 Conceptul de management comparat internațional	57
2.2 Abordări de management comparat internațional	58
2.3 Instrumente de cercetare.....	60
2.3.1 Modelul elaborat de R. Farmer și B. Richmann.....	60
2.3.2 Modelul elaborat de A. Negandhi și S. Prasad.....	61

2.3.3 Modelul elaborat de R. Tung.....	62
2.3.4 Modelul elaborat de H. Koontz.....	63
2.3.5 Modelul elaborat de J. Child.....	64
2.4 Utilitatea managementului comparat internațional.....	65
2.5 Transferul internațional de cunoștințe manageriale.....	67
2.6 Orientări moderne în domeniul managementului organizației.....	68
2.7 Particularitățile cercetărilor de management comparat internațional.....	73
2.8 Cercetările de management comparat internațional.....	73
2.9 Metodologia realizării cercetărilor de management comparat internațional....	75

PARTEA A DOUA

CULTURA ȘI MANAGEMENTUL ÎN DIVERSE REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ȚĂRI ȘI GRUPURI DE ȚĂRI

Capitolul 3 UNIUNEA EUROPEANĂ

3.1 Contextul cultural-istoric european.....	82
3.1.1 Valori culturale europene.....	82
3.1.2 Încadrarea contextului european prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	84
3.1.3 Încadrarea contextului european prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	84
3.1.4 Caracteristici culturale europene.....	85
3.2 Contextul socio-economic european.....	87
3.3 Particularități ale managementului european.....	90
3.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în țările membre ale Uniunii Europene.....	91
3.3.2 Tipuri de structuri organizatorice folosite în organizațiile din statele membre ale Uniunii Europene.....	92
3.3.3 Procesul decizional în companiile mari din statele membre ale Uniunii Europene.....	97
3.3.4 Managementul și resursele umane în companiile europene.....	97
3.3.5 Relația dintre management și sindicate în companiile europene.....	98
3.4 Perspective ale culturii europene și ale managementului european.....	98

Capitolul 4 JAPONIA

4.1	Contextul cultural-istoric japonez	102
4.1.1	Valori culturale japoneze	102
4.1.2	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	103
4.1.3	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	104
4.2	Contextul socio-economic japonez	104
4.3	Particularități ale managementului japonez	106
4.3.1	Dimensiunea socială a organizației	107
4.3.2	Structura marilor grupuri economice japoneze	107
4.3.3	Particularități ale structurilor organizatorice ale firmelor japoneze	108
4.3.4	Managementul resurselor umane	110
4.3.4.1	Angajarea pe viață a salariaților	110
4.3.4.2	Integrarea noilor salariați în companiile japoneze mari	110
4.3.4.3	Pregătirea salariaților prin rotația pe posturi	111
4.3.4.4	Sisteme de salarizare și de pensionare utilizate în companiile japoneze mari	111
4.3.5	Comunicarea în interiorul grupurilor și comunicarea între grupurile din organizații	112
4.3.6	Adoptarea deciziilor prin consens	113
4.3.7	Relația dintre management și sindicate în companiile japoneze mari	114
4.4	Perspective ale culturii japoneze și ale managementului japonez	115

Capitolul 5 STATELE UNITE ALE AMERICII

5.1	Contextul cultural-istoric din Statele Unite ale Americii	118
5.1.1	Valori culturale americane	118
5.1.2	Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	120
5.1.3	Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	120
5.2	Contextul socio-economic din Statele Unite ale Americii	121
5.3	Particularități ale managementului din Statele Unite ale Americii	123
5.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în Statele Unite ale Americii ..	123
5.3.2	Opțiuni strategice preferate de proprietarii de firme din Statele Unite ale Americii	124

5.3.3 Tipuri de structuri organizatorice folosite în companiile americane.....	125
5.3.4 Managementul și resursele umane în companiile americane	129
5.3.5 Relația dintre management și sindicate în companiile americane.....	131
5.4 Perspective ale culturii și ale managementului din Statele Unite ale Americii.....	132

Capitolul 6 CANADA

6.1 Contextul cultural-istoric din Canada	136
6.1.1 Valori culturale canadiene.....	137
6.1.2 Încadrarea contextului canadian prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	138
6.1.3 Încadrarea contextului canadian prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	139
6.2 Contextul socio-economic din Canada.....	140
6.3 Particularități ale managementului canadian.....	141
6.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în Canada.....	141
6.3.2 Managementul și resursele umane în companiile canadiene.....	142
6.3.3 Relația dintre management și sindicate în companiile canadiene	143
6.4 Perspective ale managementului canadian.....	143

Capitolul 7 REPUBLICA POPULARĂ CHINEZĂ

7.1 Contextul cultural-istoric chinez	146
7.1.1 Valori culturale chineze	146
7.1.2 Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	148
7.1.3 Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	148
7.1.4 Principii ale învățaturii confucianiste	150
7.2 Contextul socio-economic chinez	151
7.3 Particularități ale managementului chinez	155
7.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în China.....	155
7.3.2 Probleme ale ocupării resurselor umane	156
7.4 Perspective ale culturii chineze și ale managementului chinez.....	158

Capitolul 8 ȚĂRILE ISLAMICE

8.1 Contextul cultural-istoric islamic	162
8.1.1 Valori culturale islamice.....	162

8.1.2	Particularitățile civilizației islamice.....	163
8.1.3	Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	164
8.1.4	Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	164
8.2	Contextul socio-economic islamic	165
8.3	Particularități ale managementului din țările islamice	167
8.3.1	Structurile organizatorice ale firmelor din țările islamice.....	167
8.3.2	Motivarea salariaților în țările islamice	168
8.3.3	Negocierea în afaceri	168
8.3.4	Relația dintre management și sindicate în țările islamice	168
8.4	Perspective ale culturii din țările islamice și ale managementului islamic ...	169

Capitolul 9 AMERICA LATINĂ

9.1	Contextul cultural-istoric din America Latină.....	172
9.1.1	Valori culturale latino-americane	173
9.1.2	Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	176
9.1.3	Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	176
9.2	Contextul socio-economic latino-american.....	178
9.3	Particularități ale managementului din America Latină.....	179
9.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în America Latină.....	179
9.3.2	Tipuri de structuri organizatorice întâlnite la companiile internaționale care desfășoară activități în America Latină	183
9.3.3	Opțiuni strategice pentru organizațiile mici și mijlocii din America Latină	185
9.3.4	Managementul și resursele umane în organizațiile din America Latină	186
9.3.5	Negocierea în companiile din America Latină	187
9.3.5.1	Negocierea în afaceri.....	187
9.3.5.2	Negocierea între partenerii sociali.....	187
9.3.6	Relația dintre management și sindicate în companiile din America Latină	187
9.4	Perspective ale culturii și ale managementului din America Latină	188

Capitolul 10 STATUL ISRAEL ȘI LUMEA EVREIASCĂ

10.1	Contextul istoric, religios și cultural evreiesc	192
10.1.1	Valori culturale evreiești	193
10.1.2	Încadrarea contextului evreiesc prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	195
10.1.3	Încadrarea contextului evreiesc prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	195
10.2	Contextul socio-economic israelian	196
10.3	Particularități ale managementului din Israel și ale managementului evreiesc	198
10.4	Perspective ale culturii evreiești și ale managementului evreiesc.....	200
10.4.1	Identitatea evreiască și participarea comunitară	200
10.4.2	Antisemitismul.....	200
10.4.3	Poporul evreu.....	201

Capitolul 11 NOUA ZEELANDĂ

11.1	Contextul cultural-istoric din Noua Zeelandă.....	204
11.1.1	Valori culturale ale contextului din Noua Zeelandă.....	204
11.1.2	Încadrarea contextului din Noua Zeelandă prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	206
11.1.3	Încadrarea contextului din Noua Zeelandă prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	207
11.2	Contextul socio-economic din Noua Zeelandă.....	208
11.3	Particularități ale managementului din Noua Zeelandă.....	210
11.3.1	Elemente specifice managementului din Noua Zeelandă	210
11.3.2	Tipuri de organizații care funcționează în economia din Noua Zeelandă	211
11.3.3	Opțiuni strategice economice și manageriale.....	212
11.3.4	Tipuri de structuri organizatorice.....	212
11.3.5	Managementul și resursele umane în firmele și companiile din Noua Zeelandă	213
11.4	Perspective ale culturii și ale managementului din Noua Zeelandă.....	213

Capitolul 12 AUSTRALIA

12.1	Contextul cultural-istoric din Australia.....	218
12.1.1	Valori culturale ale contextului din Australia.....	218

12.1.2	Încadrarea contextului din Australia prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	219
12.1.3	Încadrarea contextului din Australia prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	220
12.2	Contextul socio-economic din Australia	221
12.3	Particularități ale managementului din Australia	222
12.4	Perspective ale culturii și ale managementului din Australia.....	229

Capitolul 13 ASIA DE EST, DE SUD-EST ȘI DE SUD

13.1	Contextul cultural-istoric din Asia de Est, de Sud-Est și de Sud	232
13.1.1	Diversitatea religioasă și lingvistică	232
13.1.2	Încadrarea contextului asiatic prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	234
13.1.3	Încadrarea contextului asiatic prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	235
13.2	Contextul socio-economic din Asia de Est, de Sud-Est și de Sud	237
13.3	Particularități ale managementului din Asia de Est, de Sud-Est și de Sud ...	239
13.4	Perspective ale culturii și ale managementului din Asia de Est, de Sud-Est și de Sud.....	241

PARTEA A TREIA

COMPARAȚII CULTURALE INTERNAȚIONALE COMPARAȚII MANAGERIALE INTERNAȚIONALE

Capitolul 14 CULTURĂ ȘI MANAGEMENT

COMPARAȚII ÎNTRE ȚĂRI ȘI REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ÎNTRE ȚĂRI ȘI GRUPURI DE ȚĂRI

14.1	Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	248
------	---	-----

-
- 14.2 Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars..... 248
- 14.3 Preluări reciproce în și din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud.. 251
- 14.3.1 Preluări din cultura și managementul organizațiilor din Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene 251
- 14.3.2 Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în cultura și managementul organizațiilor din Statele Unite ale Americii și Canada 253
- 14.3.3 Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în cultura și managementul organizațiilor din Japonia..... 255
- 14.3.4 Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în cultura și managementul organizațiilor din China 257
- 14.3.5 Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în cultura și managementul organizațiilor din țările islamice..... 259
- 14.3.6 Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în cultura și managementul organizațiilor din țările Americii Latine..... 261

14.3.7	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în cultura și managementul organizațiilor din statul Israel (și din lumea evreiască)	263
14.3.8	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, America Latină, statul Israel, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în cultura și managementul organizațiilor din Noua Zeelandă	264
14.3.9	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, America Latină, statul Israel, Noua Zeelandă, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud în cultura și managementul organizațiilor din Australia	265
14.3.10	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, America Latină, statul Israel, Noua Zeelandă și Australia în cultura și managementul organizațiilor din Asia de Est, de Sud-Est și de Sud	267

Capitolul 15 ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL COMPLEX CULTURAL ȘI MANAGERIAL INTERNAȚIONAL

15.1	Metodologia de realizare a transferului internațional de cunoștințe manageriale	272
15.2	Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din România în abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	274
15.3	Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din România în abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	278
15.4	Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă, Australia, Asia de Est, de Sud-Est și de Sud asupra culturii și managementului organizațiilor din România	280
15.4.1	Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană asupra culturii și managementului organizațiilor din România	281
15.4.2	Influențe ale culturii și managementului din Japonia asupra culturii și managementului organizațiilor din România	282

15.4.3	Influențe ale culturii și managementului din Statele Unite ale Americii și Canada asupra culturii și managementului organizațiilor din România	282
15.4.4	Influențe ale culturii și managementului din China asupra culturii și managementului organizațiilor din România.....	283
15.4.5	Influențe ale culturii și managementului din țările islamice asupra culturii și managementului organizațiilor din România.....	284
15.4.6	Influențe ale culturii și managementului din țările Americii Latine asupra culturii și managementului organizațiilor din România	285
15.4.7	Influențe ale culturii și managementului din statul Israel și lumea evreiască asupra culturii și managementului organizațiilor din România	285
15.4.8	Influențe ale culturii și managementului din Noua Zeelandă asupra culturii și managementului organizațiilor din România	286
15.4.9	Influențe ale culturii și managementului din Australia asupra culturii și managementului organizațiilor din România	286
15.4.10	Influențe ale culturii și managementului din țările Asiei de Est, de Sud-Est și de Sud asupra culturii și managementului organizațiilor din România	287
BIBLIOGRAFIE.....		289

Amedeo Istocescu

Civilizație, cultură, management

ediția a cincea

Volumul 2

Practica managementului comparat internațional

Colecția Management

**Editura ASE
București
2022**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2022, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
ISTOCESCU, AMEDEO**

Civilizație, cultură, management / Istocescu Amedeo. - Ed. a 5-a. -
București : Editura ASE, 2022

2 vol.

ISBN 978-606-34-0349-1

Vol. 2. : Practica managementului comparat internațional. - 2022.
- Conține bibliografie. - ISBN 978-606-34-0419-1

008

Editura ASE

Redactor: Livia Radu

Tehnoredactare: Emilia Velcu

Coperta: Claudia Marinela Dumitru

Fotografiile folosite pentru copertă fac parte din domeniul public.

Autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

Muzeul meu

Muzeul (de artă veche sau modernă ori de istorie sau al civilizației sau axat pe o tematică perfect concretă și punctuală); colecția de obiecte de artă; centrul de cercetare istorică, antropologică sau culturală; situl arheologic, religios ori cultural, de relevanță universală; galeria (națională sau regională sau locală) de artă, ori, de fapt (galeria) de arte; spațiul sau edificiul cultului religios dominant, ori cel al cultului de demult, atât de uitat și de retras încât riscă să treacă neobservat; piața centrală, de fapt, cea antică ori doar tradițională, în care s-a scris istoria socială și comercială a locului; reminiscentele economiei epocilor trecute; biblioteca (universității sau a abației sau a orașului sau o colecție privată de carte rară); grădina botanică – o pagină culturală (cum este cea din Sydney) sau o moștenire universală (cum este cea din Singapore) sau cea invadată de orhidee (cum este cea din Montreal), sau plăsmuirea istorică de la țărnul mării (cum este cea din Batumi), sau lecția regală de colonialism (cum este cea de la Peradeniya, lângă Kandy), sau cea creată odată cu orașul însuși, cum sunt cele din Wellington, Dunedin și Christchurch), sau sugrumată printre străzi intens circulate (cum este cea din Kathmandu), sau grădina – dorință a unei regine (cum este cea din Balcic), sau o lecție de ecologie (cum este cea de lângă Brisbane). Astfel de locuri vizitez, atunci când călătoresc – în liniște, în pace, în timp; cu teamei, sârg și tâlc.

În strânsă legătură cu lista patrimoniului cultural și natural universal, adică al umanității așa cum a fost stabilit, în ultimii patruzeci de ani, de UNESCO. În conjuncție cu oamenii care le-au construit și ale căror povești le exprimă. În corelație cu întâmplările, faptele și evenimentele care s-au transformat în istorie trăită. În raport cu deciziile administrațiilor locale de a reda, orașului și oamenilor acestuia, ceea ce le aparține: cultură, idei, arte, spațiu vital, obiceiuri și tradiții. Astfel de legături încerc să construiesc între ceea ce caut, ceea ce doresc să înțeleg și ceea ce mă gândesc să explic și altora.

Astfel este populată lumea călătoriilor mele; astfel sunt alcătuite planurile mele de drum lung, bun și cu sens, prin lume; astfel îmi verific ipotezele inițiale, îmi provoc uimirile și îmi accept bucuriile întâlnirilor mele culturale; astfel reușesc să descopăr, foarte încet, ceea ce este în mine, ceea ce pot modela și ceea ce știu că pot dărui celor care înțeleg să mă asculte, să mă privească ori să mă întrebe; astfel mă împrietenesc, spontan, cu localnicii din Svaneti sau din Santa Rosa de Copan sau din Dunedin sau din Isfahan sau din Lunenburg (Nova Scotia) sau din Bhaktapur, sau din Sandakan sau din Kairouan sau din Siem Reap.

Vă dăruiesc azi, dragii mei prieteni, așa cum am promis, muzeele mele de suflet, de minte și de inimă. O listă deloc exhaustivă. Dimpotrivă, alcătuită cu parcimonie, cu

infinită atenție și cu necesară maximă rigoare. Dar și cu foarte mare bucurie, pe care mi-aș dori să o înțelegeți.

Vă doresc să deveniți curioși – încercând să ajungeți să le vizitați, să fiți încrezători – înțelegând rolul și rostul evoluției noastre culturale, să vă împliniți căutările – întâlnind, treptat, aceste locuri – cu poveștile, obiectele expuse și amintirile lor.

Iată-le:

Canadian Museum of Civilisation (Canadian Museum of History), Ottawa, Canada
The Bata Shoe Museum, Toronto, Canada
Point-a-Calliere Montreal Museum of Antropology and History, Montreal, Canada

The J.Paul Getty Museum, Los Angeles, California, Statele Unite
San Francisco Museum of Modern Art, San Francisco, California, Statele Unite
Solomon R. Guggenheim Museum New York, Statele Unite
Museum of Indian Arts and Culture, Santa Fe, Statele Unite
Museum of International Folk Art, Santa Fe, Statele Unite
National Museum of African American History and Culture, Washington, Statele Unite

Museo de las Culturas de Oaxaca, Ex convento de Santo Domingo, statul Oaxaca, Mexic
Museo Rafael Coronel, Zacatecas, statul Zacatecas, Mexic
Museo Pedro Coronel, Zacatecas, statul Zacatecas, Mexic
Museo Robert Brady, Cuernavaca, statul Morelos, Mexic

Casa Santo Domingo, La Antigua, Guatemala
Museo Popol Vuh, Guatemala City, Guatemala
Museo Ixchel del traje indigena, Guatemala City, Guatemala

Museo del Jade y de la Cultura Precolombina, San Jose, Costa Rica

Museo del Canal Interoceanico de Panama, Casco Viejo, Panama City, Panama

Museo del Oro, Bogota, Columbia
Museo Colonial, Bogota, Columbia

Museo Tumbas Reales del Senor de Sipan, Lambayeque, Peru
Museo Oro del Peru y Armas del Mundo, Lima, Peru

Museo de Coca, La Paz, Bolivia

Museo Casa del Alabado, Quito, Ecuador

Museo do Amanha, Rio de Janeiro, statul Rio de Janeiro, Brazilia

Museo del Fin del Mundo, Ushuaia, Argentina

Kyoto National Museum, Kyoto, Japonia

Asian Civilizations Museum, Singapore
Peranakan Museum, Singapore

Casa Manila, Intramuros, Manila, Filipine

Islamic Arts Museum Malaysia, Kuala Lumpur, Malaezia
Pinang Peranakan Mansion, Georgetown, Penang, Malaezia
Baba Nyonya Heritage Museum, Melaka, Malaezia

Angkor National Museum, Siem Reap, Cambodgia

Chinese Ethnic Culture Park, Beijing, China

National Museum of Australia, Canberra, ACT, Australia
National Gallery of Australia, Canberra, ACT, Australia
MONA, Museum of Old and New Art, Hobart, Tasmania, Australia

Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa, Wellington, Insula de Nord, Noua Zeelandă
World of WearableArt & Classic Cars Museum, Nelson, Insula de Sud, Noua Zeelandă

Museum of Anatolian Civilizations, Ankara, Turcia

Museum of History and Ethnography, Mestia, Svaneti, Georgia

Matenadaran, the Mesrop Mashtots Institute of Ancient Manuscripts, Erevan, Armenia
Tsitsernakaberd, the Armenian Genocide Museum - Institute, Erevan, Armenia

Marubi Muzeu Kombetar i Fotografise, Shkoder, Albania

Archeological Museum of Macedonia, Skopje, Macedonia

Muzeul civilizației populare tradiționale ASTRA, Sibiu, România
Muzeul colecțiilor de artă, București, România

The Czartoryskis Museum, Cracovia, Polonia
Fabrika Emalia Oskara Schindlera (Muzeul ocupației germane), Cracovia, Polonia
Podziemia, Rynku (Orașul subteran), Cracovia, Polonia
POLIN – Muzeum Historii Żydów Polskich, Varșovia, Polonia

Tartu Toy Museum, Tartu, Estonia

Vasamuseet, Stockholm, Suedia

Louisiana Museum of Modern Art, Copenhaga, Danemarca

Rauhenstrauch - Joest Museum, Kulturen der Welt, Koln, Germania
Judisches Museum Berlin, Germania
Europaisches Hansemuseum, Lubeck, Germania

Collezione Peggy Guggenheim, Veneția, Italia
Museo Nazionale del Bargello, Florența, Italia
Museo Internazionale delle Ceramiche, Faenza, Italia
Su Nuraxi, Barumini, Sardinia, Italia
Galata Museo del Mare, Genova, Italia
Museo dell' automobile di Torino, Italia
Museo Egizio, Torino, Italia
Palazzo dei Normanni, Palermo, Sicilia, Italia
Pinacoteca di Brera, Milano, Italia
Ospedale delle Bambole, Napoli, Italia

Musee du quai Branly Jacques Chirac, Paris, Franța
Institut du Monde Arabe, Paris, Franța
Mucem, Musee des civilisations de l' Europe et de la Mediterranee, Marsilia, Franța

Museum Plantin-Moretus, Antwerpen, Belgia

Rijksmuseum, Vincent van Gogh, Amsterdam, Țările de Jos

Musée National d'histoire et d'art, Luxemburg, Luxemburg

Museo de arte Thyssen Bornemisza, Madrid, Spania
Guggenheim Museum Bilbao, Spania

Museu Calouste Gulbenkian, Lisabona, Portugalia

Victoria & Albert Museum, Londra, Marea Britanie
Titanic Belfast, Belfast, Irlanda de Nord, Marea Britanie

Chester Beatty Library, Dublin, Irlanda

National Museum of Iran - Museum of Islamic Era, Tehran, Iran

Vietnam Museum of Ethnology, Hanoi, Vietnam

Muzeele mele. Poate, și ale voastre. Pe curând!

București, 3 octombrie 2022

CUPRINS

PARTEA ÎNTÂI CULTURĂ ȘI MANAGEMENT

Capitolul 1 CIVILIZAȚIE ȘI CULTURĂ

Studiu de caz I.....	17
Studiu de caz II.....	29
Studiu de caz III	65
Teme de cercetare	86
Teste	87
Răspunsuri la teste.....	88
Concluzii	88

Capitolul 2 MANAGEMENT COMPARAT INTERNAȚIONAL

Studiu de caz	89
Anexe	93
Teme de cercetare	98
Teste	99
Răspunsuri la teste.....	100
Concluzii	101

PARTEA A DOUA

CULTURA ȘI MANAGEMENTUL ÎN DIVERSE REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ȚĂRI ȘI GRUPURI DE ȚĂRI

Capitolul 3 UNIUNEA EUROPEANĂ

Studiul de caz I.....	105
Studiul de caz II	116
Studiu de caz III	122
Temă de cercetare	133
Teste	133
Răspunsuri la teste.....	134
Concluzii	134

Capitolul 4 JAPONIA

Studiu de caz	136
Anexe	147
Temă de cercetare	156
Teste	156
Răspunsuri la teste.....	157
Concluzii	157

Capitolul 5 STATELE UNITE ALE AMERICII

Studiu de caz	158
Anexe	168
Temă de cercetare	186

Teste	187
Răspunsuri la teste.....	188
Concluzii	188
Capitolul 6 CANADA	
Studiu de caz	189
Anexe	190
Temă de cercetare	197
Teste	197
Răspunsuri la teste.....	197
Concluzii	197
Capitolul 7 REPUBLICA POPULARĂ CHINEZĂ	
Studiu de caz	199
Anexe	200
Temă de cercetare	209
Teste	209
Răspunsuri la teste.....	209
Concluzii	210
Capitolul 8 ȚĂRILE ISLAMICE	
Studiul de caz I.....	211
Studiul de caz II	218
Anexe	224
Temă de cercetare	239
Teste	239
Răspunsuri la teste.....	239
Concluzii	240
Capitolul 9 AMERICA LATINĂ	
Studiul de caz I.....	241
Studiul de caz II	269
Anexe	295
Temă de cercetare	309
Teste	309
Răspunsuri la teste.....	309
Concluzii	310
Capitolul 10 STATUL ISRAEL ȘI LUMEA EVREIASCĂ	
Studiu de caz	311
Anexe	316
Temă de cercetare	329
Teste	329
Răspunsuri la teste.....	329
Concluzii	329
Capitolul 11 NOUA ZEELANDĂ	
Studiu de caz	330
Anexe	336
Temă de cercetare	338

Teste	338
Răspunsuri la teste.....	338
Concluzii	339
Capitolul 12 AUSTRALIA	
Studiu de caz	340
Anexe	341
Temă de cercetare	351
Teste	351
Răspunsuri la teste.....	352
Concluzii	352
Capitolul 13 ASIA DE EST, DE SUD-EST ȘI DE SUD	
Studiul de caz I.....	353
Anexe	402
Temă de cercetare	409
Teste	409
Răspunsuri la teste.....	409
Concluzii	410
PARTEA A TREIA	
COMPARAȚII CULTURALE INTERNAȚIONALE	
COMPARAȚII MANAGERIALE INTERNAȚIONALE	
Capitolul 14 CULTURĂ ȘI MANAGEMENT	
COMPARAȚII ÎNTRE ȚĂRI ȘI REGIUNI ECONOMICE	
ȘI GEOGRAFICE SAU ÎNTRE ȚĂRI ȘI GRUPURI DE ȚĂRI	
Studiul de caz I.....	413
Studiul de caz II	423
Teme de cercetare	442
Teste	442
Răspunsuri la teste.....	443
Concluzii	443
Capitolul 15 ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL COMPLEX CULTURAL	
ȘI MANAGERIAL INTERNAȚIONAL	
Studiu de caz	444
Anexe	446
Teme de cercetare	450
Teste	450
Răspunsuri la teste.....	451
Concluzii	451
BIBLIOGRAFIE	453