

Marius-Corneliu Marinaș

Microeconomia

explicată pe înțelesul studenților

Colecția
Teorie economică

Editura ASE
București
2021



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2021, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

MARINAȘ, MARIUS

Microeconomia explicată pe înțelesul studenților / Marius-Corneliu

Marinaș. - București : Editura ASE, 2021

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0371-2

330

Editura ASE

Redactor: Livia Radu

Tehnoredactor: Emilia Velcu

Coperta: Violeta Rogoian

Autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

CUPRINS

Introducere	
De ce este important să studiați Disciplina Microeconomică?	7
Capitolul 1	
Introducere în economie. Principiile economiei. Metodologia analizei microeconomice	9
1.1 Principiile economiei	10
1.2 Metodologia analizei microeconomice	11
1.2.1 Modificarea unei variabile economice (X)	12
1.2.1.1 Analiza marginală și medie a variabilelor economice	13
1.2.2 Reprezentarea grafică a unei relații de dependență dintre variabile	14
Capitolul 1. Cerințe pentru aprofundarea materiei	15
Capitolul 2	
Costul de oportunitate și frontiera posibilităților de producție	17
2.1 Costul de oportunitate în cazul consumatorilor și prețurile relative	17
2.2 Costul de oportunitate în cazul producătorilor	18
2.3 Frontiera posibilităților de producție	19
Capitolul 2. Cerințe pentru aprofundarea materiei	21
Capitolul 3	
Alegerea consumatorului	23
3.1 Preferințele consumatorilor și utilitatea economică	23
3.2 Constrângerea bugetară a consumatorului	24
3.3 Echilibrul consumatorului	28
Capitolul 3. Cerințe pentru aprofundarea materiei	29
Capitolul 4	
Alegerea producătorului	34
4.1 Analiza alegerii producătorului pe termen scurt	34
4.1.1 Productivitatea marginală a muncii	35
4.1.2 Productivitatea medie a muncii	36
4.1.3 Analiza costurilor de producție pe termen scurt	37
4.1.3.1 Costurile explicite și costurile implicite	37
4.1.3.2 Costurile totale, fixe și variabile de producție	38
4.1.3.3 Costurile medii de producție	39
4.1.3.4 Costul marginal (C _{mg})	40
4.1.3.5 Comportamentul firmei pe termen scurt – pragul de rentabilitate și pragul părăsirii pieței	41
4.2 Analiza alegerii producătorului pe termen lung	43
4.2.1 Productivitatea și costurile pe termen lung	43
4.2.2 Identificarea randamentelor de scară pe baza unei funcții de producție de tip Cobb-Douglas	45
Capitolul 4. Cerințe pentru aprofundarea materiei	46
Capitolul 5	
Cererea	50
5.1 Legea generală a cererii	50
5.2 Condițiile/factorii de influență ai cererii	52
5.3 Tipurile de elasticitate a cererii	55
5.3.1 Elasticitatea cererii în funcție de venitul consumatorilor	56

5.3.2 Elasticitatea cererii pentru un bun în funcție de prețul altor bunuri (elasticitatea încrucișată a cererii)	57
5.3.3 Elasticitatea cererii pentru un bun în funcție de prețul bunului respectiv	57
5.3.3.1 Formele de elasticitate a cererii în funcție de preț	58
5.3.3.2 Elasticitatea cererii în funcție de preț conform funcției cererii	60
5.3.3.3 Factorii care influențează elasticitatea cererii în funcție de preț	61
5.3.3.4 Importanța economică a elasticității cererii în funcție de preț. Impactul asupra venitului încasat de către producători	62
Capitolul 5. Cerințe pentru aprofundarea materiei	65
Capitolul 6	
Oferta	73
6.1 Legea generală a ofertei	73
6.2 Condițiile/factorii de influență ai ofertei	75
6.3 Elasticitatea ofertei în funcție de preț	78
6.3.1 Formele de elasticitate a cererii în funcție de preț	79
6.3.2 Elasticitatea ofertei în funcție de preț conform funcției ofertei	80
6.3.3 Factorii care influențează elasticitatea ofertei în funcție de preț	82
Capitolul 6. Cerințe pentru aprofundarea materiei	83
Capitolul 7	
Echilibrul pieței (perfect) concurențiale	86
7.1 Surplusul consumatorului	86
7.2 Surplusul producătorului	87
7.3 Echilibrul pieței (perfect) concurențiale	89
7.4 Dezechilibrele pieței (perfect) concurențiale	90
7.5 Modificarea echilibrului pieței (perfect) con	92
7.6 Efecte ale intervenției statului pe o piață (perfect) concurențială	94
7.6.1 Guvernul stabilește prețuri maxime	95
7.6.2 Guvernul stabilește prețuri minime	96
7.6.3 Guvernul stabilește taxe indirecte (accize)	98
Capitolul 7. Cerințe pentru aprofundarea materiei	101
Capitolul 8	
Analiza tipurilor de piețe.....	106
8.1 Condiții care se aplică unei firme indiferent de tipul de piață pe care acționează	106
8.2 Piața cu concurență perfectă	108
8.2.1 Trăsături ale pieței cu concurență perfectă	109
8.2.2 Echilibrul pe termen scurt și pe termen lung al unei firme care acționează pe o piață cu concurență perfectă	111
8.3 Piața de monopol.....	112
8.3.1 Bariere de intrare pe piața de monopol.....	112
8.3.2 Relația dintre P și V_{mg} în cazul unei firme care deține monopol	113
8.3.3 Determinarea puterii de monopol a unei firme.....	114
8.3.4 Condiția de echilibru pentru o firmă care deține monopol	115
8.3.5 Discriminarea prin preț practică de monopol	116
8.4 Piața cu concurență monopolistică.....	119
8.4.1 Trăsăturile pieței cu concurență monopolistică	119
8.5 Piața de oligopol	120
8.5.1 Trăsăturile pieței de oligopol	120
8.5.2 Modele de analiză a oligopolului.....	121
Capitolul 8. Cerințe pentru aprofundarea materiei	123
Bibliografie.....	129