

You have downloaded a document from



The Central and Eastern European Online Library

The joined archive of hundreds of Central-, East- and South-East-European publishers,
research institutes, and various content providers

Location: Romania

Author(s):

Title: Relații Economice Internaționale - Teorii, strategii, instrumente și studii de caz
International Economic Relations - Theories, strategies, policies, tools and case studies

ISBN Print 10:

ISBN Print 13: 978-606-34-0222-7

URL: <https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=938215>

Cuprins

1. Sistemul economiei mondiale	12
Ioan Bari, Rodica Milena Zaharia	
1.1 Statele.....	15
1.2 Întreprinderile multinaționale / Societățile transnaționale (STN).....	20
1.2.1 Relațiile societăților transnaționale cu statele lumii	23
1.3 Organizațiile internaționale	26
1.3.1 Organizațiile internaționale interguvernamentale (OIG).....	26
1.3.2 Organizațiile internaționale nonguvernamentale (OING)	28
Bibliografie	32
2. Sisteme economice comparate	34
Octavian-Dragomir Jora, Mihai-Vladimir Topan, Matei-Alexandru Apăvăloaei	
2.1 Perspective privitoare la sistemele economice – comparații, clasificări, cronologii.	
Problema dreptului de proprietate.....	36
2.1.1 Criterii de analiză și clasificări ale sistemelor economice.....	37
2.1.2 O scurtă cronică a sistemelor economice în istoria lumii.....	40
2.2 Piața liberă	44
2.3 Socialismul	50
2.4 Intervenționismul	56
2.5 Concluzii. Înțelegere științifică și alegere civică	62
Bibliografie	64
3. Organizații internaționale și guvernanță globală	68
Dan Dumitriu, Anca Gabriela Ilie, Dumitru Miron, Rodica Milena Zaharia	
3.1 Organizații internaționale – concept, tipologie	71
3.2 Organizația Națiunilor Unite (ONU) și rolul său în dezvoltarea globală	73
3.2.1 Scurt istoric și structura ONU	74
3.2.2 Scopul și rolul instituțiilor financiare internaționale de la Bretton Woods	77
3.2.3 Summitul ONU pentru dezvoltare durabilă. Noile obiective de dezvoltare ale planetei în contextul guvernării globale	82
3.3 Cum participă ONU la guvernarea globală?	84
3.4 Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală	86
3.4.1 De la relații politice internaționale la guvernanță globală	86
3.4.2 De ce ar fi nevoie de guvernanță globală?	97
3.4.3 Relația dinamică dintre actorii procesului de guvernanță globală	102
Bibliografie	104
4. Schimburi internaționale și politici comerciale	108
Dumitru Miron, Valentin Cojanu, Clara Volintiru, Alina Alexoei	
4.1 Rolul economic al schimburilor comerciale	110
4.1.1 Evoluția istorică a fluxurilor comerciale	110
4.1.2 Evoluția recentă a fluxurilor comerciale (2014-2015)	114
4.1.3 Participarea țărilor la comerțul internațional	116
4.2 Specializarea țărilor	118
4.2.1 Specializarea și sursele câștigurilor din schimburi	118

4.2.2 Specializarea bazată pe diferențele între țări	119
4.2.3 Specializarea bazată pe caracteristicile sectoarelor	123
4.3 Managementul schimburilor comerciale internaționale	126
4.3.1 Rolul politicii comerciale în ecuația dezvoltării	126
4.3.2 Instrumentele politicii comerciale	128
4.3.3 Impactul protecționismului	139
4.3.4 Reglementarea contemporană a comerțului internațional	140
Bibliografie	144
5. Integrare economică europeană	146
Mihaela Cristina Drăgoi, Gabriela Drăgan, Mirela Diaconescu, Yvonne Iulia Dumitru-Lacroix, Irina Mădălina Doroftei, Laura Elena Marinaș, Maria-Floriana Popescu, Andreea Paul	
5.1 Scurtă descriere a evoluției Uniunii Europene	148
5.2 Instituții și mecanisme decizionale în Uniunea Europeană	150
5.2.1 Comisia Europeană (CE)	150
5.2.2 Parlamentul European (PE)	152
5.2.3 Consiliul Uniunii Europene	153
5.2.4 Consiliul European	154
5.2.5 Banca Centrală Europeană (BCE)	155
5.2.6 Curtea Europeană de Conturi	155
5.2.7 Curtea Europeană de Justiție (CEJ)	156
5.2.8 Mecanisme decizionale în cadrul UE	156
5.2.9 Legislația UE	157
5.3 Etape în integrarea economică a Uniunii Europene	158
5.3.1 De la uniunea vamală la piața unică	158
5.3.2 Cele patru libertăți de circulație ale pieței unice	160
5.3.3 Uniunea economică și monetară	163
5.4 Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor	165
5.4.1 Politici și competențele UE	165
5.4.2 Bugetul UE	166
5.4.3 Politica agricolă comună (PAC)	167
5.4.4 Politica regională a UE (PR)	168
5.5 Rolul Uniunii Europene la nivel global	170
5.5.1 Definirea identității internaționale a Uniunii Europene	170
5.5.2 UE ca putere economică și actor comercial mondial	172
5.5.3 Participarea Uniunii Europene la sistemul de guvernanță globală	174
5.6 Rolul României în Uniunea Europeană	176
Bibliografie	181
6. Diplomatie și protocol diplomatic	184
Anca Gabriela Ilie, Laura Wahed, Maria Mirona Murea, Dan Dumitriu	
6.1 Diplomazia – cadru conceptual	186
6.1.1 Scurt istoric al diplomatiei	186
6.1.2 Definiție și conținut	187
6.1.3 Funcțiile de bază ale diplomatiei	189
6.1.4 Principalele forme ale diplomatiei contemporane	191
6.2 Misiunile diplomatice și consulare	195
6.2.1 Misiunile diplomatice	195
6.2.2 Misiunile consulare	198
6.3 Corpul diplomatic	200
6.4 Protocol și etichetă în diplomatie	202
6.4.1 Definirea conceptelor	202
6.4.2 Eticheta în diplomatie	204
Bibliografie	218

7. Mediul internațional de afaceri.....	220
Alina Irina Popescu, Ana Maria Marinoiu, Irina Elena Ion, Radu Cristian Mușetescu	
7.1 Introducere	222
7.2 Mediul politic	222
7.2.1 Cadrul general	222
7.2.2 Riscul politic	223
7.3 Mediul economic	227
7.4 Mediul demografic	230
7.5 Mediul cultural	235
7.5.1 Cultura națională	235
7.5.2 Elementele culturii	236
7.5.3 Analiza diferențelor culturale – modelul Hofstede	240
7.5.4 Impactul culturii asupra afacerilor internaționale	242
7.6 Mediul tehnologic	243
7.7 Mediul legal	245
7.7.1 Nivelurile mediului legal	245
7.7.2 Tipuri de sisteme de drept	246
7.7.3 Riscul legal	248
7.7.4 Dispute legale internaționale	250
Bibliografie	252
8. Mediul financiar internațional	256
Alexandra Horobeț, Gheorghe Hurduzeu, Radu Lupu, Dan Gabriel Dumitrescu, Maria-Isadora Lazăr	
8.1 Sistemul financiar internațional	258
8.1.1 Structura sistemului financiar internațional	259
8.1.2 Rolul sistemului financiar internațional	263
8.2 Piața valutară internațională	264
8.2.1 Palierul pieței valutare	264
8.2.2 Participanții pe piața valutară	265
8.2.3 Tipuri de tranzacții pe piața valutară	266
8.2.4 Dimensiunea, structura și distribuția geografică a pieței valutare	267
8.2.5 Cursul de schimb și cotațiile pe piața valutară	269
8.3 Piața eurovalutară	272
8.3.1 Definiție și elemente	272
8.3.2 Apariția și evoluția pieței eurovalutare	274
8.3.3 Operațiuni specifice piețelor eurovalutare	275
8.4 Echilibrul piețelor financiare internaționale	276
8.4.1 Teoria parității puterii de cumpărare	277
8.4.2 Teoria parității ratelor dobânzii	280
8.4.3 Efectul deschis Fisher	282
8.4.4 Cursul la termen ca predictor nepărtinitor al cursului la vedere viitor	283
8.4.5 Cadrul general de paritate	283
Bibliografie	286
9. Piețele internaționale de capital și instrumente financiare derivate.....	288
Alexandra Horobeț, Gheorghe Hurduzeu, Radu Lupu, Paul-Gabriel Miclăuș, Ștefan Nicolae Marius Ungureanu, Maria-Isadora Lazăr, Maria Popescu	
9.1 Piața internațională a acțiunilor	290
9.2 Piața internațională a obligațiunilor	298
9.2.1 Obligațiunile internaționale	300
9.2.2 Fazele emisiunii de obligațiuni internaționale	302
9.2.3 Elemente specifice pieței obligațiunilor internaționale	303

9.3 Piețele internaționale de instrumente financiare derivate	305
9.3.1 Ce sunt instrumentele financiare derivate?	306
9.3.2 Caracteristici ale instrumentelor financiare derivate	308
9.3.3 Utilizarea instrumentelor financiare derivate	309
9.4 Bursele internaționale de mărfuri	310
9.4.1 Ce sunt bursele de mărfuri?	310
9.4.2 Principalele burse de mărfuri la nivel mondial	311
9.4.3 Mărfurile tranzacționate la bursele specializate	313
9.4.4 Derularea tranzacțiilor la bursele de mărfuri	314
9.4.5 Importanța burselor de mărfuri	316
Bibliografie	318
10. Internaționalizarea firmei și formele de pătrundere a firmei pe piețele externe	320
Gheorghe Hurduzeu, Irina-Eugenia Iamandi, Cosmin Joldeș, Bogdan Cernat-Gruici, Radu Filip	
10.1 Premise ale internaționalizării firmei	322
10.1.1 Argumente pro și contra internaționalizare	322
10.1.2 Motivații reactive și proactive de internaționalizare	324
10.2 Definirea strategiei de internaționalizare a firmei	327
10.3 Implementarea strategiei de internaționalizare a firmei	332
10.3.1 Etapele evoluției firmei pe plan internațional	332
10.3.2 Tipologia firmelor cu activitate internațională	335
10.3.3 Formele de pătrundere a firmei pe piețele externe	337
Bibliografie	351
11. Negocierea internațională	354
Mihaela Gabriela Belu, Cosmin Joldeș, Roxana Voicu-Dorobanțu, Cătălin Ploae	
11.1 Negocierea. Definire, tipuri	356
11.1.1 Definirea negocierii	356
11.1.2 Clasificarea negocierilor	358
11.2 Strategii, tehnici, tactici și stratageme de negociere comercială internațională	361
11.2.1 Strategiile de negociere	361
11.2.2 Tehnici de negociere	362
11.2.3 Tehnicile și strategiile de negociere	363
11.3 Diferențele culturale în negocierile internaționale	365
11.4 Derularea unei negocieri comerciale internaționale. Ghid pentru negociatori	369
Bibliografie	378
12. Contractarea în afacerile internaționale	380
Mihaela Gabriela Belu, Roxana Voicu-Dorobanțu, Ramona-Iulia Dieaconescu (Țarțavulea)	
12.1 Contractul comercial internațional. Premisele contractării	382
12.2 Contractarea prin corespondență comercială și electronică	384
12.3 Contractul comercial internațional. Conținut și executare	385
12.3.1 Contractul comercial internațional. Structură și clauze	385
12.3.2 Marfa	387
12.3.3 Clauzele de livrare	388
12.3.4 Prețul și clauzele de preț	392
12.3.5 Condițiile de plată și clauzele aferente	394
Bibliografie	396

13. Tehnica operațiunilor de comerț exterior. Transport, expediție, vămuire	400
Mihaela Gabriela Belu, Cezar Radu Cojocariu, Ramona-Iulia Dieaconescu (Țarțavulea), Roxana Voicu-Dorobanțu	
13.1 Tranzacțiile de comerț exterior	402
13.1.1 Participanții la realizarea unei operațiuni de export-import	402
13.1.2 Mecanismul de derulare a unei operațiuni de export-import	404
13.2 Livrarea, expediția, transportul și asigurarea mărfurilor la export/import	407
13.2.1 Livrarea mărfurilor	408
13.2.2 Expediția internațională	409
13.2.3 Transportul internațional	411
13.2.4 Asigurarea internațională	415
13.3 Vămuirea mărfurilor	418
13.3.1 Regimurile vamale	419
13.3.2 Valoarea în vamă	422
13.3.3 Procedura de vămuire	423
Bibliografia	426
14. Tehnica operațiunilor de comerț exterior. Instrumente și modalități de plată ...	430
Dorel Mihai Paraschiv, Roxana Voicu-Dorobanțu, Gheorghe Hurduzeu, Maria-Isadora Lazăr	
14.1 Instrumente de plată	432
14.2 Modalități de plată	437
Bibliografie	449
15. Management internațional.....	450
Irina-Eugenia Iamandi, Bogdan Cernat-Gruici, Radu Filip, Cosmin Joldeș	
15.1 Funcțiile manageriale în context intercultural	452
15.1.1 Planificarea în companiile multinaționale	452
15.1.2 Organizarea în companiile multinaționale	459
15.1.3 Coordonarea în companiile multinaționale	464
15.1.4 Controlul în companiile multinaționale	472
15.2 Aplicarea instrumentelor manageriale în context intercultural	474
15.2.1 Decizia managerială în companiile multinaționale	474
15.2.2 Comunicarea managerială în companiile multinaționale	477
15.2.3 Etica în afaceri și managementul companiilor cu activitate internațională	481
Bibliografie	489
16. Marketing internațional.....	492
Luminița Nicolescu, Mirela Diaconescu, Alina Irina Popescu, Elena Nicolae	
16.1 Selectarea piețelor externe	494
16.1.1 Procesul de selectare a piețelor externe	494
16.1.2 Metode și tehnici de selectare a piețelor externe	495
16.1.3 Segmentare, țintire, poziționare la nivel internațional	497
16.2 Mixul de marketing la nivel internațional	499
16.2.1 Politica de produs la nivel internațional	501
16.2.2 Politica de distribuție la nivel internațional	508
16.2.3 Politica de preț la nivel internațional	512
16.2.4 Politica de promovare la nivel internațional	516
Bibliografie	524

17. Aspecte financiare ale derulării unei afaceri internaționale	528
Cristian Valeriu Păun, Alina Drăghici	
17.1 Specificul finanțării de pe piețele internaționale	530
17.2 Mecanismele de finanțare de pe piețele internaționale. Prezentare generală	532
17.3 Creditarea pe piețele internaționale	534
17.3.1 Mecanismele de creditare bancară pe termen scurt	534
17.3.2 Mecanismele de creditare bancară pe termen mediu și lung	539
17.3.3 Mecanismele de creditare nebancară	545
17.4 Emisiunea de obligațiuni și acțiuni pe piețele internaționale	548
17.4.1 Oferta publică inițială pe piețele internaționale	548
17.4.2 Emisiunea de certificate globale de depozitare asupra acțiunilor	550
17.4.3 Securitizarea pe piețele internaționale	551
Anexa 1: Decizia de finanțare pe piețele internaționale	553
Anexa 2: Decizia de investire în context internațional	559
Bibliografie	566
18. Managementul riscului în afacerile internaționale	568
Alexandra Horobeț, Roxana Voicu-Dorobanțu, Laura Gabriela Constantin	
18.1 Relevanța managementului riscului pentru companii nonfinanciare	570
18.1.1 Concepte de bază	570
18.1.2 Beneficiile managementului riscului	574
18.2 Arhitectura riscurilor în afacerile internaționale	576
18.3 Riscuri specifice afacerilor internaționale. Riscul valutar, riscul de țară	579
18.3.1 Riscul valutar	579
18.3.2 Riscul de țară	584
18.4 Tehnici și strategii de management al riscurilor în afacerile internaționale	589
Bibliografie	595
19. Inovare și tehnologie. Influențe la nivel internațional	598
Roxana Voicu-Dorobanțu, Luminița Nicolescu, Ana Bobircă, Radu Lupu, Elena Nicolae	
19.1 Inovarea în context internațional. Definiție, tipuri, modele	600
19.1.1 Definiția inovării. Inovație versus inovare versus invenție	600
19.1.2 Strategii și modele de inovare	603
19.1.3 Difuziunea și adoptarea inovațiilor	605
19.2 Inovarea și serviciile internaționale	609
19.3 Finanțele internaționale și inovarea continuă	613
19.3.1 Definiții și tipologia produselor și proceselor de inovare financiară	613
19.3.2 Dinamica activității de inovare financiară	616
19.4 Inovarea în marketingul internațional	617
Bibliografie	625
20. Relații economice internaționale în economia dematerializată	628
Ana Bobircă, Ana Maria Marinoiu	
20.1 Transformări structurale în economia contemporană. De la informație la crearea de competențe și producția de valoare	631
20.2 Serviciile și procesele de producție. Firme și piețe de servicii	634
20.3 Tranzacții internaționale în economia dematerializată. Tipologie, evoluție, evaluare, modalități de prestare	637
20.4 De la internaționalizarea la globalizarea serviciilor. STN în domeniul serviciilor	641
Bibliografie	646

21. Comunicarea în relațiile economice internaționale	648
Rodica Capotă, Irina David, Raluca Hurduzeu, Roxana Marinescu, Mariana Nicolae, Cornelia Pătru, Lucia Rădulescu Grosu, Teodora Șerban Oprescu	
21.1 Comunicarea interculturală și competența plurilingvă	650
21.2 Comunicarea interpersonală	654
21.3 Specificul comunicării scrise în afaceri. O foarte scurtă abordare interculturală	658
Bibliografie	663
22. Lobby-ul internațional în industria influențării	666
Andreea Paul (Vass)	
22.1 Ce este industria internațională a influențării?	668
22.1.1 Ce este lobby-ul internațional?	668
22.1.2 Cine face lobby? Cine este lobby-ist?	670
22.1.3 Amprenta legislativă	673
22.1.4 Lobby și donații	674
22.2 Cine reglementează activitatea de lobby?	674
22.2.1 Registrul de transparență	677
22.2.2 Ce informații trebuie furnizate în Registrul de transparență?	681
22.2.3 Exemple de firme care nu sunt înregistrate în Registrul de transparență	684
22.3 Cutia neagră a planetei lobby-ului	685
22.3.1 Controverse și malversațiuni	685
22.3.2 Lobby și advocacy versus trafic de influență	687
22.3.3 Coaliția internațională împotriva corupției	690
Bibliografie	693