

DEONTOLOGIA COMUNICĂRII



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Prof. univ. dr. ANGELA ROGOJANU

DEONTOLOGIA COMUNICĂRII

**Editura ASE
București
2005**

Copyright © 2005, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Adresă: **Editura ASE**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

editura@net.ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

ROGOJANU ANGELA

DEONTOLOGIA COMUNICĂRII / Angela Rogojanu. –

București : Editura ASE, 2005

Bibliogr.

ISBN 973-594-635-1

316.77

ISBN 973-594-635-1

Editura ASE

Redactori: Simona Bușoi

Luiza Constantinescu

Tehnoredactare computerizată: Violeta Rogojan

Coperta: Simona Bușoi

Cuprins

Capitolul 1

INTRODUCERE ÎN DEONTOLOGIA COMUNICĂRII.....	11
1.1 Conceptele de bază ale comunicării.....	11
1.2 Modelul clasic al comunicării.....	14
1.3 Semnale și semne (cu aplicație la domeniul economic)	18
1.4 Codurile.....	23

Capitolul 2

DEONTOLOGIA COMUNICĂRII	26
2.1 Ce este deontologia comunicării?	26
2.2 Elementele abordărilor deontologice	27

Capitolul 3

DOCTRINELE ETICE	33
3.1 Doctrinile etice în Antichitate	33
3.2 Doctrinile etice în Evul Mediu	38
3.3 Doctrinile etice în Epoca Modernă.....	41
3.4 Morala zilelor noastre	46

Capitolul 4

DEONTOLOGIA PROFESIONALĂ	51
4.1 Fundamentele deontologiei profesionale	51
4.2 Conceptele deontologiei comunicării	52

Capitolul 5

COMPORTAMENTELE ECONOMICE	60
5.1 Comportamente economice individuale	60
5.2 Comportamentul economic reprezentativ. „Homo oeconomicus” și/ sau „Homo agens”?	63

5.3 Cazuri particulare ale comportamentului economic	71
--	----

Capitolul 6

COMPORTAMENTE ȘI ATITUDINI	83
6.1 Atitudinea.....	83
6.2 Tipuri de caractere, respectiv, atitudini (după Adler).....	85

Capitolul 7

DEONTOLOGIA ECONOMISTULUI	90
7.1 Principiile deontologice ale economistului.....	90
7.2 Modelul WEBER.....	91
7.3 Modelul FUKUYAMA.....	93
7.4 Modelul HIRSCHMAN.....	97
7.5 Profilul omului de afaceri în România secolului al XXI-lea ...	99

Capitolul 8

DEONTOLOGIA FUNCȚIONARULUI PUBLIC	104
8.1 Lecția de istorie.....	104
8.2 Problema funcționarului public în România	105
8.3 Birocrația	106

Capitolul 9

DEONTOLOGIA JURNALISTULUI	111
9.1 Presa: a patra putere în stat?.....	111
9.2 Codul deontologic al jurnalistului.....	112

Bibliografie	121
---------------------------	-----