



Cuprins

Partea I

CULTURI COMPARATE. MANAGEMENT COMPARAT. CONCEPTE FUNDAMENTALE

Capitolul 1 Cultura și influența acesteia asupra managementului. Culturi comparate	23
1.1 Conceptul de cultură	25
1.1.1 Definirea conceptului de cultură	26
1.1.2 Modelarea culturală	30
1.1.3 Dialogul culturilor	31
1.1.4 Caracteristici ale culturii	32
1.2 Abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	33
1.3 Abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	41
1.4 Influența culturii asupra managementului și asupra managerilor	49
Capitolul 2 Managementul comparat internațional. Noțiuni esențiale	71
2.1 Conceptul de management comparat internațional	73
2.2 Orientări (abordări) de management comparat internațional	74
2.3 Modele (instrumente de cercetare) pentru studiul managementului comparat internațional	77
2.3.1 Modelul elaborat de R. Farmer și B. Richmann	77
2.3.2 Modelul elaborat de A. Negandhi și S. Prasad	78
2.3.3 Modelul elaborat de R. Tung	79
2.3.4 Modelul elaborat de H. Koontz	80
2.3.5 Modelul elaborat de J. Child	81
2.4 Utilitatea managementului comparat internațional	82
2.5 Transferul internațional de cunoștințe manageriale	84
2.6 Orientări moderne în domeniul managementului organizației	86

Capitolul 3 Managementul comparat internațional. Metodologie	101
3.1 Particularitățile cercetărilor de management comparat internațional.....	103
3.2 Cercetările de management comparat internațional	104
3.3 Metodologia realizării cercetărilor de management comparat internațional	105

Partea a II – a

CULTURI COMPARATE. MANAGEMENT COMPARAT. PARTICULARITĂȚI ALE CULTURII ȘI MANAGEMENTULUI ÎN DIVERSE REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ȚĂRI

Capitolul 4 Uniunea Europeană	121
4.1 Contextul cultural-istoric european.....	123
4.1.1 Valori culturale europene	123
4.1.2 Încadrarea contextului european prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	125
4.1.3 Încadrarea contextului european prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	125
4.1.4 Caracteristici culturale europene	126
4.2 Contextul socio-economic european	128
4.3 Particularități ale managementului european	131
4.3.1 Tipuri de organizații care funcționează în țările membre ale Uniunii Europene	132
4.3.2 Tipuri de structuri organizatorice folosite în organizațiile din statele membre ale Uniunii Europene	133
4.3.3 Procesul decizional în companiile mari din statele membre ale Uniunii Europene	138
4.3.4 Managementul și resursele umane în companiile europene.....	138
4.3.5 Relația dintre management și sindicate în companiile europene	139
4.4 Perspective ale managementului european	139
Capitolul 5 Japonia	185
5.1 Contextul cultural-istoric japonez.....	187
5.1.1 Valori culturale japoneze	187
5.1.2 Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	189

5.1.3	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	189
5.2	Contextul socio-economic japonez	190
5.3	Particularități ale managementului japonez	192
5.3.1	Dimensiunea socială a organizației	193
5.3.2	Structura marilor grupuri economice japoneze.....	193
5.3.3	Particularități ale structurilor organizatorice ale firmelor japoneze.....	194
5.3.4	Managementul resurselor umane.....	196
5.3.4.1	Angajarea pe viață a salariaților.....	196
5.3.4.2	Integrarea noilor salariați în companiile japoneze mari	197
5.3.4.3	Pregătirea salariaților prin rotația pe posturi.....	198
5.3.4.4	Sisteme de salarizare și de pensionare utilizate în companiile japoneze mari.....	198
5.3.5	Comunicarea în interiorul grupurilor și comunicarea între grupurile din organizații	199
5.3.6	Adoptarea deciziilor prin consens	199
5.3.7	Relația dintre management și sindicate în companiile japoneze mari	201
5.4	Perspective ale managementului japonez.....	202

Capitolul 6 America de Nord

Statele Unite ale Americii

A.6.1	Contextul cultural-istoric din Statele Unite ale Americii.....	231
A.6.1.1	Valori culturale americane.....	231
A.6.1.2	Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	234
A.6.1.3	Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	234
A.6.2	Contextul socio-economic din Statele Unite ale Americii	235
A.6.3	Particularități ale managementului din Statele Unite ale Americii.....	236
A.6.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în Statele Unite ale Americii.....	236
A.6.3.2	Opțiuni strategice preferate de proprietarii de firme din Statele Unite ale Americii.....	237
A.6.3.3	Tipuri de structuri organizatorice folosite în companiile americane	238
A.6.3.4	Managementul și resursele umane în companiile americane	244
A.6.3.5	Relația dintre management și sindicate în companiile americane..	246
A.6.4	Perspective ale managementului din Statele Unite ale Americii	247

B. Canada

B.6.1	Contextul cultural-istoric din Canada.....	283
B.6.1.1	Valori culturale canadiene.....	284
B.6.1.2	Încadrarea contextului canadian prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	285
B.6.1.3	Încadrarea contextului canadian prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	286
B.6.2	Contextul socio-economic din Canada.....	287
B.6.3	Particularități ale managementului canadian.....	288
B.6.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în Canada.....	288
B.6.3.2	Managementul și resursele umane în companiile canadiene.....	289
B.6.3.3	Relația dintre management și sindicate în companiile canadiene.....	290
B.6.4	Perspective ale managementului canadian.....	290

Capitolul 7 China.....305

7.1	Contextul cultural-istoric chinez.....	307
7.1.1	Valori culturale chineze.....	307
7.1.2	Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	309
7.1.3	Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	309
7.2	Contextul socio-economic chinez.....	312
7.3	Particularități ale managementului chinez.....	316
7.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în China.....	316
7.3.2	Probleme ale ocupării resurselor umane.....	317
7.4	Perspective ale managementului chinez.....	319

Capitolul 8 Țările islamice.....337

8.1	Contextul cultural-istoric islamic.....	339
8.1.1	Valori culturale islamice.....	339
8.1.2	Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	341
8.1.3	Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	341
8.2	Contextul socio-economic islamic.....	342
8.3	Particularități ale managementului din țările islamice.....	345
8.3.1	Structurile organizatorice ale firmelor din țările islamice.....	345

8.3.2	Motivarea salariaților în țările islamice	345
8.3.3	Negocierea în afaceri	346
8.3.4	Relația dintre management și sindicate în țările islamice	346
8.4	Perspective ale managementului islamic.....	346
Capitolul 9 America Latină		365
9.1	Contextul cultural-istoric din America Latină.....	367
9.1.1	Valori culturale latino-americane	368
9.1.2	Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	371
9.1.3	Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	371
9.2	Contextul socio-economic latino-american.....	373
9.3	Particularități ale managementului din America Latină.....	374
9.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în America Latină.....	374
9.3.2	Tipuri de structuri organizatorice întâlnite la companiile internaționale care desfășoară activități în America Latină	378
9.3.3	Opțiuni strategice pentru organizațiile mici și mijlocii din America Latină	380
9.3.4	Managementul și resursele umane în organizațiile din America Latină	381
9.3.5	Negocierea în companiile din America Latină.....	382
9.3.5.1	Negocierea în afaceri	382
9.3.5.2	Negocierea între partenerii sociali	382
9.3.6	Relația dintre management și sindicate în companiile din America Latină	382
9.4	Perspective ale managementului din America Latină	383
Capitolul 10 Statul Israel și lumea evreiască.....		427
10.1	Contextul istoric, religios și cultural evreiesc	429
10.1.1	Valori culturale evreiești	430
10.1.2	Încadrarea contextului evreiesc prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	432
10.1.3	Încadrarea contextului evreiesc prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	432
10.2	Contextul socio-economic israelian	433
10.3	Particularități ale managementului din Israel și ale managementului evreiesc	434

10.4	Perspective ale culturii evreiești și ale managementului evreiesc.....	437
10.4.1	Identitatea evreiască și participarea comunitară	437
10.4.2	Antisemitismul.....	437
10.4.3	Poporul evreu.....	438

Partea a III – a

CULTURI COMPARATE. MANAGEMENT COMPARAT. COMPARAȚII INTERNAȚIONALE

Capitolul 11 Comparații culturale și manageriale între țări

	și regiuni economice și geografice	453
11.1	Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine și statul Israel în abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede ..	455
11.2	Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine și statul Israel în abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	457
11.3	Preluări reciproce în și din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine și statul Israel.....	457
11.3.1	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine și statul Israel în cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene	457
11.3.2	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, China, țările islamice, țările Americii Latine și statul Israel în cultura și managementul organizațiilor din Statele Unite ale Americii și Canada.....	458
11.3.3	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine și statul Israel în cultura și managementul organizațiilor din Japonia	460
11.3.4	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, țările islamice, țările Americii Latine și statul Israel în cultura și managementul organizațiilor din China	461

- 11.3.5 Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările Americii Latine și statul Israel în cultura și managementul organizațiilor din țările islamice 462
- 11.3.6 Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice și statul Israel în cultura și managementul organizațiilor din țările Americii Latine 463
- 11.3.7 Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine în cultura și managementul organizațiilor din statul Israel (și din lumea evreiască) 465

Capitolul 12 România în contextul cultural și managerial internațional	503
12.1 Metodologia de realizare a transferului internațional de cunoștințe manageriale	505
12.2 Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din România în abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	507
12.3 Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din România în abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	510
12.4 Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine și statul Israel asupra culturii și managementului organizațiilor din România.....	512
12.4.1 Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană asupra culturii și managementului organizațiilor din România	512
12.4.2 Influențe ale culturii și managementului din Japonia asupra culturii și managementului organizațiilor din România.....	513
12.4.3 Influențe ale culturii și managementului din Statele Unite ale Americii asupra culturii și managementului organizațiilor din România.....	514
12.4.4 Influențe ale culturii și managementului din China asupra culturii și managementului organizațiilor din România.....	514
12.4.5 Influențe ale culturii și managementului din țările islamice asupra culturii și managementului organizațiilor din România.....	515
12.4.6 Influențe ale culturii și managementului din țările Americii Latine asupra culturii și managementului organizațiilor din România	516
12.4.7 Influențe ale culturii și managementului din statul Israel și lumea evreiască asupra culturii și managementului organizațiilor din România.....	516

Partea a IV – a

**CULTURI COMPARATE. MANAGEMENT COMPARAT.
QUI PRODEST ?**

Capitolul 13 Cultură, călătorie și civilizație	557
13.1 Studiu de caz. Călătorie, cultură și civilizație.....	557
13.2 Cultură sau civilizație?.....	582
13.3 Educație, cultură și management	583
Bibliografie generală	587