

CUPRINS

Cuvânt-înainte	5
-----------------------------	---

PARTEA I

LOGISTICA ORGANIZAȚIILOR AGROALIMENTARE

1. Noțiuni generale privind logistica organizațiilor economice

1.1 Conceptul de logistică și relația dintre distribuția fizică și logistică	13
1.2 Factorii determinanți în evoluția activităților logistice	19
1.3 Mixul activităților logistice	23

2. Structuri de marketing necesare asigurării resurselor materiale pentru organizațiile agroalimentare

2.1 Rolul și atribuțiile asigurării cu resurse materiale pentru unitățile agroalimentare.....	31
2.2 Particularitățile pieței resurselor materiale.....	36
2.3 Sisteme și forme de asigurare cu resurse materiale pretabile organizațiilor agroalimentare	40
2.4 Asigurarea la sediul beneficiarilor de către societățile comerciale distribuitoare sau producătoare de resurse materiale	46
2.5 Asigurarea cu resurse materiale a producătorilor agroalimentari prin intermediul reprezentanțelor comerciale ale unităților producătoare sau distribuitoare	49
2.6 Asigurarea cu resurse materiale a producătorilor agroalimentari prin cooperativele de marketing.....	52
2.7 Asigurarea cu resurse materiale pentru agricultură și industria alimentară prin societățile comerciale integratoare.....	58

3. Programul de asigurare cu resurse materiale pentru organizațiile economice agroalimentare

3.1 Locul programului de asigurare cu resurse materiale în cadrul managementului unităților economice	64
---	----

3.2 Etapele elaborării programului de asigurare cu resurse materiale a unităților agroalimentare.....	69
3.2.1 Lucrările pregătitoare necesare elaborării programului de asigurare cu resurse materiale a unităților agroalimentare	72
3.2.2 Elaborarea proiectului de program de asigurare cu resurse materiale a unităților agroalimentare.....	75
3.2.3 Cercetarea pieței de aprovizionare cu resurse materiale	81
3.2.3.1 Cercetarea calitativă a cererii de resurse materiale.....	84
3.2.3.2 Cercetarea cantitativă a pieței de resurse materiale.....	87
3.2.4 Negocierea și încheierea de contracte economice cu furnizorii de resurse materiale	91
3.2.5 Definitivarea programului de asigurare cu resurse materiale și integrarea acestuia în strategia de dezvoltare a unității economice.....	97
4. Stocurile de producție ale organizațiilor agroalimentare	
4.1 Noțiunea, conținutul și funcțiile stocurilor de producție.....	99
4.2 Principiile de care trebuie să se țină seama la formarea stocurilor.....	105
4.3 Categoriile de stocuri ce se creează în unitățile agricole și de industrie alimentară.....	109
4.4 Stocurile supradimensionate: cauzele constituirii lor și urmările economice negative.....	113
4.5 Metode de optimizare a stocurilor de resurse materiale.....	118
4.5.1 Metode curente de optimizare a stocurilor	118
4.5.2 Metode moderne de optimizare a stocurilor	119
4.6 Metode moderne de urmărire și analiză a stocurilor de producție	122
5. Depozitarea resurselor materiale și a produselor agroalimentare	
5.1 Noțiunea și funcțiile depozitelor	126
5.2 Tipologia depozitelor	131
5.3 Organizarea activității de depozitare a resurselor materiale și a produselor finite.....	139
5.4 Eficiența economică a depozitării resurselor materiale.....	144

6. Distribuția produselor agroalimentare

6.1 Distribuția – componentă de bază a comercializării produselor agroalimentare	153
6.2 Canale de distribuție pentru produsele agroalimentare	157
6.3 Logistica de distribuție a produselor agroalimentare	161

PARTEA A II-A

MANAGEMENTUL SISTEMULUI LOGISTIC AL ORGANIZAȚIILOR AGROALIMENTARE

7. Considerații generale privind sistemul logistic agroalimentar

7.1 Definiție, istoric și funcțiile sistemului logistic agroalimentar	169
7.2 Sistemul logistic al întreprinderii agroalimentare	179
7.3 Managementul marketingului organizațiilor economice agroalimentare	188

8. Politici de aprovizionare a producătorilor agroalimentari

8.1 Analiza proceselor de achiziție cu produse ale producătorilor agroalimentari	196
8.2 Politici de aprovizionare cu resurse materiale a organizațiilor agroalimentare	204
8.3 Evaluarea ofertelor și alegerea furnizorilor de produse pentru organizațiile agroalimentare	211
8.4 Analiza și controlul costurilor de achiziție a produselor pentru organizațiile agroalimentare	220

9. Managementul distribuției produselor agroalimentare

9.1 Particularitățile pieței produselor agroalimentare	230
9.2 Sisteme și forme de comercializare pretabile produselor realizate de organizațiile agroalimentare	237
9.2.1 Distribuția produselor agroalimentare prin intermediul comerțului cu ridicata sau cu amănuntul	238

9.2.2 Comercializarea produselor agroalimentare prin cooperativele de marketing sau grupuri de producători	239
9.2.3 Comercializarea produselor agroalimentare prin intermediul piețelor de gros	242
9.2.4 Comercializarea produselor agroalimentare prin intermediul burselor de mărfuri	244
10. Colectarea, transportul și depozitarea produselor agroalimentare	
10.1 Colectarea produselor agroalimentare	256
10.2 Transportul produselor agroalimentare.....	262
10.3 Depozitarea produselor agroalimentare	271
Bibliografie	283