

CUPRINS

PARTEA I	9
Capitolul 1	
BAZELE TEORIEI CLASICE: MODELUL RICARDIAN	11
1.1 Liberalismul clasic. Legea avantajului comparativ	12
1.2 Modelul ricardian în variantă clasică („2 x 2”).....	15
1.3 Dezvoltarea modelului ricardian în termeni monetari	20
1.4 Încercări de testare empirică a teoriei ricardiene.....	23
Anexe.....	26
Problema	29
Capitolul 2	
CONTRIBUȚII TEORETICE ALE NEOCLASICILOR	31
2.1 Inovații conceptuale și metodologice	31
2.2 Modelul ricardian cu costuri fixe	43
2.3 Modelul ricardian în condițiile creșterii costurilor de oportunitate.....	47
2.4 Sursele avantajului comparativ.	
Înzestrarea cu factori de producție	58
2.5 Înzestrarea cu factori și mecanisme ale creșterii	66
2.6 Limitele teoriei neoclasică în explicarea comerțului internațional.....	71
Anexe.....	86
Probleme	102
Capitolul 3	
CONTRIBUȚII ALE ȘCOLILOR DE GÂNDIRE CONTEMPORANE	105
3.1 Erodarea paradigmei ricardiene	105
3.2 Modelul standard al comerțului internațional	107
3.3 Modelul factorilor specifici	118
3.4 Structura și dinamica cererii	127
3.5 Progresul tehnologic și înnoirea produselor	131
3.6 Veniturile de scară și concurența imperfectă	135
Anexe.....	144
Probleme	155

PARTEA A II-A	157
Capitolul 4	
POLITICI TARIFARE	159
4.1 Politici tarifare	167
4.1.1 Instrumente ale politicii tarifare.....	167
4.1.2 Taxele vamale și termenii schimbului	174
4.1.3 Efectele taxelor vamale în economie pe baza analizei echilibrului parțial	179
4.1.4 Efectele taxelor vamale în economie pe baza analizei echilibrului general.....	186
Anexe	199
Probleme	203
Capitolul 5	
BARIERE NETARIFARE	206
5.1 Bariere cantitative	208
5.1.1 Contingentul de import	208
5.1.2 Taxe vamale vs. contingente.....	215
5.1.3 Contingentul tarifar.....	217
5.1.4 Contingentul de export.....	218
5.1.5 Interdicția de import.....	220
5.1.6 Aranjamentele privind comercializarea ordonată	221
5.2 Bariere netarifare ce acționează prin mecanismul prețurilor	225
5.2.1 Subvențiile interne	225
5.2.2 Prețurile minime și maxime de import.....	228
5.2.3 Prelevările variabile la import.....	229
5.2.4 Impozitele indirecte	231
5.2.5 Taxele de retorsiune.....	231
5.3 Bariere ce influențează condițiile în care au loc importurile	236
Anexe	244
Probleme	258

Capitolul 6

COOPERAREA INTERSTATALĂ ÎN SCOPUL LIBERALIZĂRII COMERȚULUI INTERNAȚIONAL 263

6.1 Începuturile cooperării în domeniul comerțului internațional.

Scurt istoric 263

6.1.1 Liberalizarea comerțului internațional în prima jumătate
a secolului al XIX-lea. Tratatul ”Cobden-Chevalier” 263

6.1.2 Trecerea de la liber schimb la protecționism.
Escaladarea protecționismului în ultimele decenii
ale secolului al XIX-lea 266

6.2 Reglementarea comerțului internațional

după cel de-al Doilea Război Mondial 270

6.2.1 Necesitatea atenuării protecționismului pe cale multilaterală 270

6.2.2 Organizația Mondială a Comerțului 273

6.2.3 Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD). 281

6.3 Rezultatele cooperării interstatuale.

Sistemul comercial multilateral 286

6.3.1 Adoptarea de principii și norme de politică comercială
în cadrul GATT 286

6.3.1.1 Principiile GATT 286

6.3.1.2 Derogări și excepții 288

6.3.1.3 Norme de politică comercială 290

6.3.2 Diminuarea barierelor prin negocieri multilaterale 291

6.3.3 Sistemul generalizat de preferințe vamale în favoarea țărilor
în curs de dezvoltare 315

PARTEA A III-A 319

Capitolul 7

PROBLEME ALE COMERȚULUI INTERNAȚIONAL CONTEMPORAN 321

7.1 Structura și caracteristicile comerțului internațional contemporan 324

7.1.1 Principalele trăsături ale relațiilor comerciale internaționale
în perioada actuală 324

7.1.2 Structura comerțului internațional. Termenii schimbului 337

7.2 Competitivitatea internațională 340

7.2.1 Ce este competitivitatea? 340

7.2.2 Factorii competitivității 343

7.2.3 Evaluarea competitivității 347

7.3 Economia politică a comerțului internațional	349
7.3.1 Cauzele care au determinat creșterea comerțului internațional după cel de-al Doilea Război Mondial	349
7.3.2 Deschiderea spre exterior a economiilor naționale	351
Anexe	360

Capitolul 8

COMERȚUL INTERNAȚIONAL ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ... 367

8.1 Specializarea internațională..... 367

8.2 Comerțul internațional – factor al dezvoltării 374

 8.2.1 Creșterea economică și posibilitățile producției 374

 8.2.2 Creșterea economică sub influența comerțului internațional..... 376

 8.2.3 Vulnerabilitatea țărilor în curs de dezvoltare față de fluctuațiile
 piețelor internaționale..... 379

 8.2.4 Ajutorul internațional: un drum cu două sensuri 381

 8.2.5 Efectele ajutorului internațional asupra termenilor schimbului..... 382

 8.2.6 Reforma politicii comerciale a țărilor în dezvoltare 387

Capitolul 9

GLOBALIZARE ȘI REGIONALIZARE INCIDENTE

ASUPRA COMERȚULUI INTERNAȚIONAL 399

9.1 Despre globalizare și impactul asupra comerțului internațional..... 399

 9.1.1 Factorii și dimensiunile globalizării..... 399

 9.1.2 Principalele direcții ale globalizării 402

 9.1.3 O nouă diviziune internațională a muncii 405

 9.1.4 Implicarea companiilor multinaționale în comerțul internațional..... 410

 9.1.5 Un nou cadru pentru analiza echilibrului general 416

 9.1.6 Globalizarea și problemele liberalizării comerțului mondial..... 418

9.2 Regionalizarea comerțului internațional 423

 9.2.1 Expansiunea comerțului regional
 după cel de-al Doilea Război Mondial 423

 9.2.2 Trăsături ale regionalizării actuale..... 424

 9.2.3 Integrarea economică în diferite regiuni ale lumii 428

Anexe..... 438