

CUPRINS

CUVÂNT-ÎNAINTE	7
-----------------------------	----------

Modulul I CAZURI DE MARKETING INTERNĂȚIONAL.	9
--	----------

1.1	Metodologia rezolvării cazurilor.....	11
1.2	European Coast Brewery	19
1.3	Turkish Clothing Industry.....	23
1.4	Mach Tech Control.....	27
1.5	CarLovers Carwash.....	37
1.6	Shinden.....	43
1.7	Herbarom.	49
1.8	Hybrid Cars.....	55
1.9	Universal Toys.....	67
1.10	Harley Davidson	73
1.11	Condor VS	75
1.12	Bkuewater Voyage.....	79
1.13	Interwatch Trading.....	85
1.14	TeleGlobus.....	99
1.15	Chateau Bourgogne.....	105
1.16	Florabelle	113
1.17	Heineken Romania.....	121

Modulul 2 ANALIZE DE MARKETING INTERNĂTIONAL.....	133
2.1 Modelul cultural și profilul consumatorului american	135
2.2 Modelul cultural și profilul consumatorului japonez.....	147
2.3 Analiza comportamentului de cumpărare. Decizia de achiziționare a unui telefon digital fără fir	157
2.4 Abordarea strategică a intrării pe piața României: Grupul OMV AG	175
2.5 Strategia creării și a succesului mărcii Nike	189
2.6 Identitatea și imaginea mărcii Apple	195
Modulul 3 PROBLEME ȘI PROPUNERI PENTRU ESEURI	201
3.1 Probleme	205
3.2 Propuneri pentru eseuri	221