

**Viorela-Valentina DIMA
Raluca-Elena HURDUZEU**

**Limba română pentru străini
Științe economice**

1

Domeniul financiar-contabil

**Editura ASE
București
2019**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2019, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

DIMA, VIORELA-VALENTINA

Limba română pentru străini : științe economice / Viorela-Valentina

Dima, Raluca-Elena Hurduzeu. – București : Editura ASE, 2019-

3 vol.

ISBN 978-606-34-0315-6

Vol. 1. : Domeniul financiar-contabil. - 2019. - Conține bibliografie. -

ISBN 978-606-34-0316-3

I. Hurduzeu, Raluca-Elena

811.135.1

Editura ASE

Redactor: Livia Radu

Tehnoredactor: Mioara Ganulea

Coperta: Livia Radu

Autoarele își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

CUPRINS

Lecția 1: Ce sunt finanțele? Tipuri de finanțe.....	7
Lecția 2: Finanțele firmei. Finanțe private.....	14
Lecția 3: Sistemul bancar. Servicii bancare	22
Lecția 4: Sistemul bancar. Tranzacții bancare	31
Test recapitulativ 1.....	44
Lecția 5: Modalități și instrumente de plată	48
Lecția 6: Piețe financiare.....	56
Lecția 7: Asigurări.....	66
Lecția 8: Prezentarea unei instituții din domeniul financiar-contabil	73
Test recapitulativ 2.....	80
Lecția 9: Noțiuni și termeni de contabilitate	85
Lecția 10: Declarații financiare.....	93
Lecția 11: Taxe și impozite.....	104
Lecția 12: Profesii din domeniul financiar-contabil	117
Test recapitulativ 3.....	129
Noțiuni de gramatică limbii române	134
Bibliografie	147

Viorela-Valentina DIMA
Raluca-Elena HURDUZEU

Limba română pentru străini
Științe economice
2
Domeniul management

Editura ASE
București
2019



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2019, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

DIMA, VIORELA-VALENTINA

Limba română pentru străini : științe economice / Viorela-Valentina

Dima, Raluca-Elena Hurduzeu. – București : Editura ASE, 2019-

3 vol.

ISBN 978-606-34-0315-6

Vol. 2. : Domeniul management. - 2019. - Conține bibliografie. -

ISBN 978-606-34-0317-0

I. Hurduzeu, Raluca-Elena

811.135.1

Editura ASE

Redactor: Daniela Vorovenci

Tehnoredactor: Silvia Despa

Coperta: Livia Radu

Autoarele își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

CUPRINS

Lecția 1: Introducere în Management	7
Lecția 2: Management și leadership.....	16
Lecția 3: Cultură organizațională.....	25
Lecția 4: Stereotipuri culturale.....	33
Test recapitulativ 1.....	42
Lecția 5: Tipuri de sectoare economice	46
Lecția 6: Tipuri de firme	54
Lecția 7: Organizarea unei firme.....	60
Lecția 8: Prezentări de companii românești și străine.....	69
Test recapitulativ 2.....	80
Lecția 9: Managementul resurselor umane	85
Lecția 10: Motivarea angajaților	99
Lecția 11: Reuniunea de lucru.....	107
Lecția 12: Profesii din domeniul management	116
Test recapitulativ 3.....	125
Noțiuni de gramatică limbii române	130
Bibliografie	141

Viorela-Valentina DIMA
Raluca-Elena HURDUZEU

Limba română pentru străini
Științe economice

3
Domeniul marketing

Editura ASE
București
2019



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2019, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

DIMA, VIORELA-VALENTINA

Limba română pentru străini : științe economice / Viorela-Valentina

Dima, Raluca-Elena Hurduzeu. - București : Editura ASE, 2019

3 vol.

ISBN 978-606-34-0315-6

Vol. 3 : Domeniul marketing. – 2019. – Conține bibliografie. – ISBN 978-606-34-0318-7

I. Hurduzeu, Raluca-Elena

811.135.1

Editura ASE

Redactor: Luiza Constantinescu

Tehnoredactor: Emilia Velcu

Coperta: Livia Radu

Autoarele își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

CUPRINS

Lecția 1: Studii de economie în România. Parcurhuri și specializări.....	7
Lecția 2: Tipuri de piețe	16
Lecția 3: Piețe economice	22
Lecția 4: Introducere în marketing.....	30
Test recapitulativ 1.....	38
Lecția 5: Promovarea, publicitatea și reclamele	42
Lecția 6: Canale de promovare	55
Lecția 7: Promovarea prin divertisment.....	62
Lecția 8: Aspecte interculturale în promovare	71
Test recapitulativ 2.....	83
Lecția 9: Descrierea unei companii și a unui produs	87
Lecția 10: Comunicatul de presă.....	93
Lecția 11: Etica în afaceri	104
Lecția 12: Profesii din domeniul marketing.....	116
Test recapitulativ 3.....	125
Noțiuni de gramatica limbii române	129
Bibliografie	139