

CUPRINS

Argument	7
Listă anexe	13
Partea I	
TURISMUL DE AFACERI VERSUS TURISMUL DE EVENIMENTE.....	15
1. Concepte și teorii privind turismul de afaceri	17
1.1 Scurt istoric al turismului de afaceri.....	17
1.2 Diversitatea teoriilor privind turismul de afaceri	20
1.3 Tipologia turismului de afaceri	23
2. Tendințe în industria călătoriilor de afaceri	27
2.1 Corporații mondiale implicate în turismul de afaceri	27
2.2 Marile francize și prezența lor în industria ospitalității.....	30
2.3 Grupurile și lanțurile hoteliere – dominație americană în anul 2009	33
2.4 Evoluția călătoriilor de afaceri în următorii zece ani	36
3. Instituții și organizații guvernamentale și neguvernamentale implicate în organizarea și desfășurarea turismului de afaceri	44
3.1 Instituții și organizații internaționale.....	44
3.2 Instituții și organizații românești	48
4. Coordonate ale turismului de afaceri în România	52
4.1 Segmentul turismului de afaceri în România și dinamica sa.....	52
4.2 Piața hotelieră a orașului București – performanță, criză și perspectivă	58
4.3 Prezența marilor grupuri hoteliere – un atu pentru turismul de afaceri	63
4.4 O scurtă analiză SWOT a pieței turismului de afaceri românesc	67
Partea a II-a	
TURISMUL DE EVENIMENTE VERSUS TURISMUL DE AFACERI.....	71
5. Concepte și teorii privind turismul de evenimente.....	73
5.1 Avantajele turismului de evenimente	74
5.2 Particularități ale pieței turismului de evenimente / reuniuni în comparație cu piața turismului de masă.....	76
5.3 Manifestări ale crizei economice în turismul de evenimente	77

6. Logistica organizării și desfășurării evenimentelor	91
6.1 Etapele și echipamentele necesare organizării unui eveniment.....	93
6.2 Evenimente bazate pe prestarea serviciilor de alimentație	97
6.3 Oferta de spații pentru organizarea evenimentelor în România	100
6.4 Tendințe în turismul internațional de evenimente	107
7. Ghidul etapizat de planificare a evenimentelor	113
7.1 Rezervarea și încheierea contractului	117
7.2 Aspecte privind dotarea și organizarea suportului material	120
7.3 Organizarea personalului.....	123
7.4 Pregătirea serviciilor.....	126
7.5 Desfășurarea serviciilor și acțiunile post-eveniment	131
Partea a III-a	
CERINȚE SPECIALE ALE PROTOCOLULUI ȘI COMUNICĂRII	
ÎN ASIGURAREA SUCCESULUI UNUI EVENIMENT	135
8. Ceremonialul și protocolul – garanția egalității în drepturi a partenerilor	137
8.1 Definiții tradiționale și moderne ale noțiunii de protocol.....	137
8.2 Regulile de conduită în desfășurarea acțiunilor protocolare	138
9. Specificul organizării și derulării întâlnirilor protocolare	149
9.1 Organizarea meselor, cocteilurilor, recepțiilor și întâlnirilor prietenești.....	149
9.2 Uzanțe de ceremonial și protocol diplomatic practicate în România	156
9.3 Protocolul unei cine de afaceri	160
9.4 Specificul organizării protocolului în Japonia și China.....	163
10. Tehnici de comunicare și strategii promoționale.....	174
10.1 Strategia de comunicare comercială.....	175
10.2 Strategii de comunicare corporativă.....	181
10.3 Strategii de vânzare	184
Câteva concluzii.....	189
Anexe	191
Bibliografie.....	257