

Cuprins

Introducere	9
1. Școala Austriacă de drept și economie sau modernitatea unei vechi paradigme	19
1.1 Contribuțiile metodologice ale Școlii Austriece	20
1.1.1 Realism și raționalism	21
1.1.2 Individualismul metodologic	24
1.1.3 Dualismul metodologic	28
1.2 Teoria calculului economic și problemele socialismului și intervenționismului	31
1.2.1 Calculul economic și argumentul imposibilității acestuia într-o economie socialistă	31
1.2.2 Problemele intervenționismului (stimulentele, dinamica intervenționismului, „insulele” de haos calculațional)	39
1.2.3 Considerații finale	44
1.3 Contribuțiile Școlii Austriece în sfera teoriei monetare și a crizelor economice	45
1.3.1 Teoria austriacă a monedei	45
1.3.2 Teoria Școlii Austriece privind inflația	49
1.3.3 Sistemul bancar în viziunea Școlii Austriece	52
1.3.4 Teoria Școlii Austriece a ciclului de afaceri	57
2. Teoria firmei și a întreprinzătorului: viziunea bazată pe costurile tranzacționale și cea a Școlii Austriece	61
2.1 Ronald Coase și natura firmei	62
2.1.1 Natura firmei și costul social – provocările lui Coase	62
2.1.2 Firma și plantația cu sclavi	63
2.1.3 Holism, realism conceptual și pseudomarginalism	65
2.1.4 Obiectivismul în problema valorii	67
2.1.5 Alte contribuții ale lui Coase	69
2.1.6 Paradigma costurilor de tranzație	71

2.2 Teoria firmei după Coase: perspectiva bazată pe costurile tranzacționale.....	80
2.2.1 Oliver E. Williamson și consacrarea argumentelor în termeni de costuri tranzacționale.....	80
2.2.2 Williamson și paradigma costurilor tranzacționale: aprecieri finale.....	98
2.3 Teoria firmei la „austrieci”: austriecii ca precursori și critici ai teoriei moderne a firmei	101
2.3.1 Teoria austriacă (Mises-Rothbard) a întreprinzătorului: întreprinzător, întreprindere și profit	102
2.3.2 Teoria întreprinzătorului la Israel Kirzner: starea de alertă antreprenorială (alertness) și descoperirea antreprenorială (discovery).....	109
2.3.3 Întreprinzătorul și activitatea antreprenorială în viziunea lui Rothbard.....	121
2.3.4 Distincția capitalist/întreprinzător – un posibil pas înainte?	125
2.3.5 Teoria calculului economic (sau a acțiunii umane calculate) aplicată la problema întreprinderii/firmei	134
2.3.6 O similaritate metodologică cu teoria banilor	150
2.3.7 Firma și intervenția guvernamentală	152
3. Teoria firmei internaționale.....	159
3.1 Comerț internațional sau companii multinaționale?.....	159
3.1.1 Comerțul internațional – modelul HOS și paralelismul cu modelul pieței cu concurență perfectă.....	160
3.1.2 Comerțul internațional – viziunea austriacă și deschiderea către teoria firmei internaționale	161
3.2 Corporația – gen proxim al corporației multinaționale	168
3.2.1 Corporația ca entitate	169
3.2.2 Separarea proprietății de control?	175
3.2.3 Răspunderea limitată.....	177
3.2.4 Corporația între piața liberă și intervenția guvernamentală	179
3.2.5 O perspectivă antreprenorială asupra corporației.....	181
3.3 Stephen H. Hymer și nașterea teoriei moderne a ISD și a companiilor multinaționale.....	187
3.3.1 Scurtă introducere la personalitatea lui Stephen H. Hymer	187

3.3.2 Hymer și motivațiile internaționalizării: avantaje de monopol, avantaje de eficiență, diversificare	189
3.3.3 Hymer și perspectiva coasiană	199
3.3.4 Etapa marxistă – accident, sau consecință firească a poziției teoretice?	200
3.4 Viziunea lui Vernon și paradigma eclectică a lui Dunning.....	201
3.4.1 Raymond Vernon, „ciclul de viață al produsului” și problemele perspectivei biologizante asupra fenomenelor economice	201
3.4.2 John Dunning și explicația eclectică a multinaționalelor.....	205
3.5 Întreprinzătorul internațional și firma sa: schiță pentru o teorie antreprenorială a companiilor multinaționale din perspectivă „austriacă”	209
3.5.1 Decizia și acțiunea de internaționalizare	210
3.6 Studiu de caz: The Free-standing Company	215
3.6.1 Definiție și câteva precizări de ordin istoric	215
3.6.2 FSC – o dilemă în teoria multinaționalelor?	219
3.6.3 O lectură în termeni de acțiune antreprenorială la fenomenul FSC	222
4. Etica firmei internaționale în viziunea Școlii Austriece	229
4.1 Introducere: economistul ca „lup moralist”	229
4.2 Eticienii „austrieci”: Murray Rothbard și Hans-Hermann Hoppe.....	230
4.2.1 Drept natural, lege, etică, morală	231
4.2.2 Legislație și drept pozitiv	233
4.2.3 Etica proprietății private și distincția fundamentală (agresiune/non-agresiune).....	234
4.3 Etica afacerilor și responsabilitatea socială a corporațiilor: o luare la cunoștință și o critică din perspectivă austriacă	237
4.3.1 Datoriile „extracontractuale” față de clienți, muncitori, furnizori, creditori și societate în general?	238
4.3.2 Datoriile față de mediul înconjurător?	240
4.3.3 Competiția corectă și afacerile cu statul.....	243
4.4 Elemente de doctrină socială catolică: distributivismul	244
4.5 Ortodoxia și diviziunea socială extinsă a muncii	247

4.5.1 Că bogăția nu este în sine rea	249
4.5.2 Că bogăția (cinstită) nu este „sanționată” pozitiv.....	252
Concluzii	255
Bibliografie	259
Abstract	277
Contents	283